

45 AÑOS LA SALUD EN PRIMER LUGAR

aca

 AcaSalud

BALANCE SOCIAL COOPERATIVO | 2017

CONTENIDO

1. Presentando nuestro Balance Social	Pág. 5
2. Nuestra institución	
a. Consejo de Administración	Pág. 9
b. Organigrama institucional	Pág. 10
c. Balance Social Cooperativo	Pág. 11
<i>I. Sobre el presente Balance Social Cooperativo</i>	Pág. 12
d. Datos identificatorios de Aca Salud	Pág. 14
e. Misión, Visión, Valores de Aca Salud - Objeto Social de Aca Salud	Pág. 15
f. Orígenes e historia de Aca Salud	Pág. 17
g. Productos y servicios	Pág. 21
h. Centros de atención personalizada	Pág. 23
i. Organización política y funcional	Pág. 27
j. Empresas vinculadas	Pág. 29
k. Vínculos institucionales	Pág. 30
3. Algunos indicadores de Aca Salud	Pág. 35
a. Datos del ejercicio 2014–2015–2016	Pág. 35
<i>I. Datos de asociados Aca Salud</i>	Pág. 35
<i>II. Datos sobre el capital humano de Aca Salud</i>	Pág. 38
4. Los principios Cooperativos	Pág. 43
a. Primer Principio – Membresía abierta y voluntaria	Pág. 47
b. Segundo Principio – Control democrático de los miembros	Pág. 53
c. Tercer Principio – Participación económica de los miembros	Pág. 63
d. Cuarto Principio – Autonomía e independencia	Pág. 67
e. Quinto Principio – Educación, entrenamiento e información	Pág. 71
f. Sexto Principio – Cooperación entre cooperativas	Pág. 81
g. Séptimo Principio – Compromiso con la comunidad	Pág. 87
5. Anexo potencial humano	Pág. 95
6. Informe Final	Pág. 101
7. Bibliografía	Pág. 103



PRESENTACIÓN DEL BALANCE SOCIAL COOPERATIVO DE ACA SALUD

Conjuntamente con la Memoria y Balance General del trigésimo cuarto ejercicio económico, finalizado el 30 de junio de 2017, nuestra Entidad presenta su tercer Balance Social Cooperativo entendiendo al mismo como una herramienta que releva, sistematiza y comunica todas las acciones desarrolladas por las Cooperativas en consonancia con el cumplimiento de los Principios Cooperativos, permitiendo, además, observar como las Entidades se vinculan con las comunidades donde se encuentran presente a partir de diferentes actividades planificadas.

A partir de dicha premisa es que hemos realizado un análisis detallado de las diversas acciones llevadas a cabo durante este período como así también del resto de los datos e informaciones que componen cada capítulo de este Balance. Este análisis nos permite inferir que el rumbo elegido por nuestra Cooperativa es el correcto ya que tiene como meta la Sostenibilidad de las familias asociadas y del resto de los grupos de interés que están impactados por su accionar, la Sustentabilidad ambiental, el Desarrollo local y regional y la expansión del Sistema Cooperativo.

Como siempre, agradecemos a todos los que colaboran para que Aca Salud pueda seguir creciendo por el camino de mejora continua en pos de la sustentabilidad.



CP Guillermo Bulleri
Gerente General
Aca Salud



Sr. Horacio Quarín
Presidente
Aca Salud



NUESTRA INSTITUCIÓN



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente:



Horacio Quarín

Secretario:



Hugo Tallone

Tesorero:



Adrián Comba

Síndico:



Eduardo Macaya

Vice-Presidente:



Ana Soledad Cadenas

Vocales Titulares:



Teresita Martinoya



Roque Schaab



Marcos Gabriani



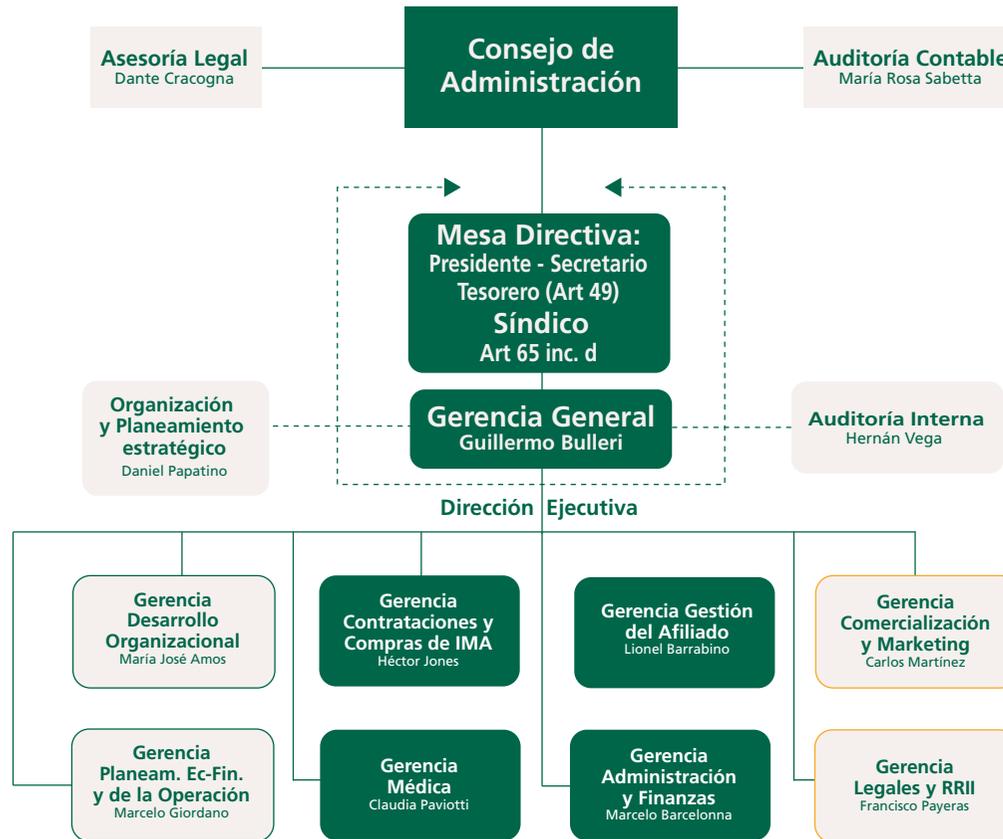
Juan Daniel Salvay



Daniel Batellini



ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL



BALANCE SOCIAL COOPERATIVO

El presente Balance Social Cooperativo corresponde al Ejercicio Económico cerrado al 30 de junio del 2017, siendo el tercero que realiza Aca Salud Cooperativa de Prestación de Servicios Médicos Asistenciales Ltda. Para su confección se han seguido los lineamientos establecidos por las Cooperativas de las Américas Región de la Alianza Cooperativa Internacional (ex ACI-Américas).

La confección de este Balance Social Cooperativo estuvo a cargo de un equipo de responsables internos conformado por la Lic. Ana Soledad Cadenas, Consejo de Administración, el C.P. Guillermo Bulleri, Gerente General, la Prof. Sonia Ruggeri y la Lic. María Florencia Palau, Dpto. Comunicación Institucional de Aca Salud.



SOBRE EL PRESENTE BALANCE SOCIAL COOPERATIVO

OBJETIVOS DEL PROYECTO:

- Continuar desarrollando y manteniendo esta herramienta estratégica de evaluación sistemática y comunicacional que valoriza y consolida la identidad cooperativa, marcando la "Diferencia cooperativa".
- Medir el impacto social de Aca Salud.
- Ponderar las acciones internas y externas que tienden al cumplimiento de la Misión y la Visión de la entidad, teniendo en cuenta a los actores

sociales que impactan y son impactados directa e indirectamente, desde la unicidad: empresa-asociación de personas.

- Contar con un instrumento estratégico y comunicacional que permita dar a conocer la gestión que se realiza en relación al compromiso con el entorno y el desarrollo social, de forma sistematizada y cuantificada desde la ponderación del cumplimiento de los Principios Cooperativos.

- Formar un equipo permanente de funcionarios internos de Aca Salud, altamente capacitado para la ponderación de los procesos de Responsabilidad Social Cooperativa de la entidad.

EQUIPO DE TRABAJO:

En la conformación del equipo interno se destaca como hecho altamente positivo que el mismo haya sido integrado por dirigentes de la estructura



institucional y personal jerarquizado de la estructura funcional. Esto significó un trabajo compartido en forma permanente desde la conjugación de eficiencia y eficacia.

PLAN DE TRABAJO:

- Presentación del proyecto para la aprobación político-institucional.
- Designación de responsables internos.
- Elaboración e implementación de estrategias para la participación comprometida de todos los Funcionarios de la Entidad.
- Comunicación del proyecto a la Organización.
- Diagramación de un cronograma de tareas.
- Elaboración del Plan de Trabajo con referentes.
- Inicio de diagramación de las grillas necesarias

para la recolección de los datos e información pertinente para el análisis de las Variables e Indicadores de las Dimensiones.

- Reuniones de trabajo, entrevistas, relevamiento de datos.
- Informes de seguimiento, avances, desvíos y estado de situación.
- Reuniones pautadas en línea.
- Preparación de documentación.
- Borrador Balance Social Cooperativo para presentar al Consejo de Administración.
- Ajuste final.
- Informe final y Propuesta de Mejoras.
- Evaluación Final y Propuesta de Seguimiento.
- Presentación al Consejo de Administración y Sindicatura.
- Presentación a la Asamblea.

Sintetizamos la propuesta en esta afirmación válida para todas las cooperativas y por lo tanto para Aca Salud Cooperativa de Prestación de Servicios Médico Asistenciales Ltda.: "El Balance Social Cooperativo es una herramienta de la gestión socio-económica que les facilita a las cooperativas medirse y mostrar su eficiencia y su eficacia a los grupos de interés que están impactados por su accionar, en relación con el cumplimiento de su propia esencia e identidad, es decir, desde los Principios Cooperativos".⁽¹⁾

(1) González, Liliána y San Bartolomé, Juan Carlos: "Balance Social Cooperativo: Una construcción en construcción. Ética, compromiso y transparencia en la gestión cooperativa" Ed. Red Gráfica. 2008, pág. 32.



DATOS IDENTIFICATORIOS DE ACA SALUD

Denominación:

ACA SALUD COOPERATIVA DE PRESTACIÓN
DE SERVICIOS MÉDICO ASISTENCIALES LTDA.

Domicilio Legal:

Combate de los Pozos 220. C1080AAB. Ciudad
Autónoma de Buenos Aires.

Matrícula INAES:

9.943

**Inscripción en el Registro Nacional
de Cooperativas:**

Inscripta el 12/11/1984, al folio 271 del libro 37° de
actas, bajo matrícula 9943 y acta 17331

Reformas:

- Inscripta el 17/07/2008, al folio 374 del libro 56 bajo
acta N° 25008.
- Inscripta el 24/01/2013, al folio 476 del libro 57 bajo
acta N° 25609.

Actividad principal:

Prestación de Servicios Médicos – Sistema Pre-Pago.

Ejercicio Económico N° 34.

Iniciado el 1 de julio de 2016.

Finalizado el 30 de junio de 2017.

Teléfonos:

011 4129 0100

Página Web:

www.acasalud.com.ar

Superintendencia de Servicios de Salud | Órgano de Control
de Obras Sociales y Entidades de Medicina Prepaga | 0800
222 SALUD (72583) | www.sssalud.gov.ar | RNEMP N° 1194
(Provisorio).





MISIÓN, VISIÓN, VALORES DE ACA SALUD – ATRIBUTOS DISTINTIVOS

Misión

Cuidar y mantener la salud de nuestros asociados, garantizando el acceso a una cobertura geográfica nacional e integrada.

Visión

Posicionarnos como una alternativa de elección significativa dentro del Sistema de Salud, reconocido por la calidad de nuestros servicios y la calidez de nuestra gente.

Valores

Los valores de Aca Salud coinciden con los valores sustentados por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI).

“Las cooperativas se basan en los valores de ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. Siguiendo la tradición de sus fundadores, sus miembros creen en los valores éticos de honestidad,

transparencia, responsabilidad social y preocupación por los demás” (ACI - Manchester 1995).

- Vocación de servicio: compromiso con las expectativas del asociado
- Sentido de Pertenencia: arraigo con la organización y sus integrantes
- Responsabilidad: capacidad de responder por las obligaciones asumidas
- Solidaridad: reconocer en el bien común el sentido de una prestación exitosa para todos
- Equidad: dar a los asociados el mismo trato bajo las mismas circunstancias
- Respeto: admitir y considerar las perspectivas del otro

Atributos distintivos:

- Acompañar los procesos de salud del asociado
- Brindar tranquilidad



OBJETO SOCIAL DE ACA SALUD COOPERATIVA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS MÉDICO ASISTENCIALES LIMITADA

DE ACUERDO AL ESTATUTO, EN SU ARTICULO 5°

“La cooperativa tiene por objeto: a) Proveer la prestación de servicios médico-asistenciales de diagnóstico y tratamiento, de preservación y cuidado de la salud; b) Proveer la prestación médica clínica, quirúrgica y de especialidades médicas, odontológicas, farmacéuticas y de servicios auxiliares, bioquímica, radiológica, etc.; c) Servicios de enfermería y kinesiología; d) Servicios de rehabilitación; e) Servicios de medicina preventiva, pre-ocupacional y similares; f) Servicio de traslado de urgencias, por enfermedades, accidentes y fallecimientos; g) Provisión de prótesis especiales de diversa naturaleza, ortopédicas, cardiovasculares, etc.; h) Atención médico-social del paciente geriátrico; i) Atención médico-social en el área materno infantil; j) Atención médico-social en las áreas virósicas, epidémica y endémica; k) Controlar, arrendar, adquirir o construir locales, oficinas, sanatorios, clínicas, casas de descanso, etc., para el cumplimiento de sus objetivos; l) Creación e integración de un instituto médico de alta especialización en cirugía cardiovascular, cobaltoterapia, neurocirugía, hemodinamia, etc.; 11) Adquirir o producir para la satisfacción de sus necesidades en el cumplimiento de sus objetivos para sus asociados, medicamentos, específicos, elementos, útiles, etc; m) realizar, promover y estimular estudios e investigaciones científicas y

sociales relativas y atinentes al cumplimiento de sus objetivos, a cuyos efectos podrá instituir becas, premios y concursos; n) Realizar convenios con otras cooperativas y/o mutuales pudiendo encomendar a éstas tareas vinculadas con la prestación de los servicios propios del objeto social; ñ) Realizar convenios de provisión, fabricación e integración con farmacias, organizaciones farmacéuticas y laboratorios que coadyuven al cumplimiento de sus fines y al más alto interés social de la salud; o) Propender a la obtención de prestaciones médica idóneas en el marco del servicio cooperativo y del requerimiento que implica el cuidado, preservación y restauración de la salud, coadyuvando a la vigencia de costos adecuados; p) Propender al mejoramiento y jerarquización de la actividad profesional, docente, investigadora, social y económica de los profesionales del arte de curar en todos sus niveles, promoviendo el reconocimiento de honorarios justos; q) Procurar el entendimiento y facilitar la gestión de las organizaciones mutualistas constituidas por personas carentes de relación de dependencia y dedicadas al cuidado y preservación de la salud. Contribuir al mejoramiento del nivel de salud y estado sanitario general de la población, en acuerdos y/o acción concurrentes de organismos y organizaciones oficiales y privadas; r) Promover ante las autoridades del Estado Nacional, Provincial, o Municipal, según corresponda, legislación de carácter

general concurrente a los altos fines social y societarios del cuidado, preservación y restauración de la salud de la población. Procurar facilidades de importaciones de equipos, instrumental, medicamentos, etc., afectados a las necesidades de la salud, y en general realizar ante las autoridades públicas cuantas gestiones sean conducentes al cumplimiento de sus objetivos; s) En centros asistenciales propios y/o bajo su administración, realizar convenios de prestaciones con organismos públicos y organizaciones cooperativas y privadas, siempre que tales convenios no estén reñidos con sus fines específicos y societarios; t) Gestionar, obtener y utilizar créditos para inversiones tendientes al cumplimiento de sus objetivos, provenientes de instituciones oficiales, cooperativas y privadas; u) Realizar cursos, cursillos, conferencias, campañas explicativas y de difusión, promover debates, imprimir folletos, editar periódicos, revistas y libros sobre temas sanitarios y de salud, sobre la Cooperativa misma y sobre los principios y doctrinas del sistema cooperativo que la rige; v) En general, fomentar hábitos de economía, previsión, solidaridad y ayuda mutua entre los asociados, contribuyendo teórica y prácticamente a crear una conciencia cooperativa. w) Celebrar convenios con agentes del Seguro de Salud y entidades regidas por la ley 26.682 para la prestación de servicios. La cooperativa podrá prestar servicios a no asociados en las condiciones previstas por la legislación vigente”.



ORÍGENES E HISTORIA DE ACA SALUD

Los inicios del Cooperativismo

Desde sus comienzos, la producción agropecuaria fue una actividad independiente. El hombre de campo, a lo largo de la historia, se encontró solo a la hora de enfrentar las diferentes dificultades que el rubro le impuso. En consecuencia, el Cooperativismo nació como el modelo ideal para superar esas dificultades y cubrir las necesidades del productor agropecuario. Así, en 1922, surge la *Asociación de Cooperativas Argentinas*, con el objetivo de defender su producción primaria y comercializar los granos en gran cantidad. Al poco tiempo y ante la necesidad de estar protegidos frente a los accidentes de trabajo, se da origen a *La Segunda Cooperativa de Seguros*, en el año 1933. La oferta se fue ampliando, y con el fin de brindar calidad en los servicios de viajes -ya sea por placer, técnicos, o de capacitación-, surge COOVAECO, en 1944.

Con el objetivo de crear una institución que se ocupe de cuidar la salud del hombre de campo y la de su familia, el **16 de febrero de 1984 nace Aca Salud**, enmarcada también en la figura del cooperativismo.

Base fundacional

Aca Salud surge a partir de la unión de dos entidades precedentes que estaban ligadas a las cooperativas y a los productores agropecuarios de la zona central del país: COOPESAL (Cooperativa de Salud), que desarrollaba sus actividades en Buenos Aires y La Pampa, y la **Asociación Mutual de la CEREAL** (Comisión Especial de Representantes de Entidades Agropecuarias para las Relaciones Laborales), con ámbito de desarrollo en las provincias de Santa Fe, Córdoba y Entre Ríos. Pero nada hubiese sido posible sin el esfuerzo de las dos entidades que impulsaron el nacimiento: **ACA (Asociación Cooperativas**

Argentinas) y **La Segunda**, representados todos por **Coninagro**, por intermedio de quien quedará fijada nuestra posición y accionar futuro. Además, es preciso señalar la labor de las entidades hermanas adheridas: Coovaeco y Juventud Agraria Cooperativista en los inicios de Aca Salud.

Contexto político y económico del momento

Aca Salud nace en un momento de grandes cambios en nuestro país. En diciembre de 1983 se restituyó el sistema democrático, luego de siete años de cruda dictadura militar. Abultada deuda externa, creciente inflación, y fuertes presiones del FMI impulsaron la puesta en marcha del Plan Austral en junio de 1985, como fallida alternativa para lograr la estabilización monetaria. Esa era la situación del país cuando Aca Salud dio sus primeros pasos. Pocas eran las certezas, pero la Cooperativa tenía bien en claro lo que quería para su gestión.

Crear una Institución que permita que el cuidado de la salud del productor agropecuario y de su familia se brinde en el ámbito de su Cooperativa fue el objetivo fundacional de Aca Salud. Nuestra misión tenía claros objetivos en cuanto a los futuros afiliados: otorgar seguridad técnica, económica y, especialmente, social, sin limitaciones ni topes en las prestaciones y con libre elección de Profesionales e Instituciones donde atenderse.

Cantidad de cápitales iniciales: 19.704, producto de la incorporación masiva de los padrones de CEREAL Y COOPESAL logrados a través de años de labor en las provincias de Sta. Fe, Córdoba y Buenos Aires.

Primeros pasos

Para cumplir con sus objetivos fundacionales, Aca Salud debió tomar determinadas medidas de acuerdo a un contexto socioeconómico en crisis. Fue así que en 1986 se lanzó un Plan de cobertura médica integral a un valor menor, pero aumentando los co-seguros. Con el transcurso de los años, lejos de mejorar la situación económica, se marcó una profundización de la crisis

general. De igual manera, Aca Salud no detuvo su marcha, por el contrario, el desafío obligó a buscar soluciones al estado afligente que atravesaba el sector agropecuario, incursionando en planes de salud alternativos con una cobertura regional a menor precio. Ejemplo de ello fue el origen del SAC (Sistema Alternativo Córdoba).

A pesar de las dificultades del período y en su empeño por continuar brindando la ampliación de sus prestaciones en calidad y optimización, Aca Salud puso en marcha la extensión de cobertura con un Plan de Trasplante de Órganos y Tejidos, mediante la constitución de un "Fondo Solidario para Trasplante de Órganos". De esta forma, Aca Salud se convirtió en la primera institución en incluir en sus planes de salud este tipo de procedimientos.





Durante los años 1992 y 1993, comenzaron a incorporarse las denominadas “Cuentas Corporativas” y nuevas alianzas con otras empresas de medicina prepaga. Así, empresas reconocidas en Buenos Aires, pero sin presencia en el interior del país, contrataron el servicio de Aca Salud para brindar esa cobertura.

Por otra parte, manteniendo una línea de acción basada en la búsqueda de mayor eficiencia, menores costos y diversificación de productos y mercados, se llevaron a cabo distintas acciones en los años 1995-1996:

- Alianza estratégica con distintos sanatorios, que dio origen a nuevas sociedades como Británica Salud (Salud Rosario) y Güemes Salud; entre otras.
- Creación de planes semicerrados (los denominados “Cerca”), con atención local y derivación por la alta complejidad a centros especializados. Estos planes, con menor costo, apuntaron a responder a la demanda de los asociados que deseaban continuar con la cobertura de Aca Salud.
- Incorporación societaria y en carácter de operador asistencial de La Segunda ART.

Nuevo milenio

En el año 2001 el país atravesaba una de las crisis económicas y sociales más duras de su historia.

Prolongada recesión, falta de estrategias para estimular a los sectores productivos, carencia de competitividad frente a un escenario mundial cada vez más exigente y globalizado, devaluación, incremento en los costos de salud, desocupación.

Sumado a esto, se llevó a cabo la Desregulación de Obras Sociales Sindicales, abriendo el juego a la competencia regulada entre las obras sociales y entidades de medicina prepaga dentro del Sistema Nacional del Seguro de Salud. Ante tal complejo panorama, Aca Salud debió obrar con rapidez y, convencido de la necesidad de afirmar su rumbo, dio comienzo a una nueva etapa de recuperación, reorganización interna, reingeniería de planes y procesos.

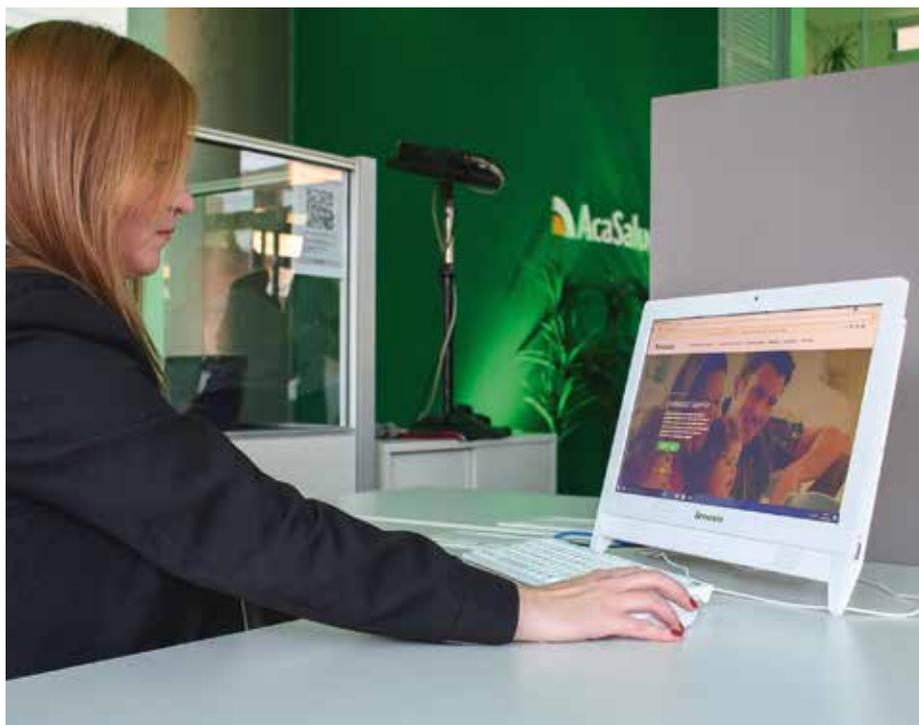
En ese sentido, se adquirió un nuevo software que permitió unificar diagramas de coberturas y, así, favorecer el desarrollo comercial. En sintonía con la evolución de los últimos años y con miras a un mejoramiento en la accesibilidad a los servicios, en el año 2007 se implementó la atención vía on-line con prestadores de gran relevancia, lo que permitió la realización de trámites de manera ágil y automática, evitando que el socio deba acercarse a las filiales de Aca Salud. Este período de crecimiento en el sector permitió recuperar una de las características fundamentales de la cobertura en los inicios: integral, con libre elección de profesionales e instituciones donde atenderse. El crecimiento en esta etapa alcanzó un promedio anual del 10%.

La primera estrategia fue la de armar un Plan Comercial para Cooperativas y Agencias, como así también, reformular políticas de precios, clasificándolos por franja etaria. Desde el punto de vista de lo prestacional, se eliminaron los Bonos de Atención y se procedió a la recredencialización de toda la población de Aca Salud, dando respuesta a un viejo reclamo del Área Comercial. La incorporación del personal de la ACA durante el 2011 constituyó un hito en la historia de la institución. Esta decisión, que a nivel institucional significó una muestra de confianza hacia la entidad, nos llenó de orgullo y permitió redoblar los esfuerzos en pos de alcanzar nuevos objetivos de crecimiento de cápitas dentro del grupo asociativo y el movimiento cooperativo en general.

En ese mismo año, se llevaron a cabo las Primeras Jornadas Nacionales de Capacitación, donde se presentó la nueva imagen institucional. Para acompañar esta etapa de evolución y crecimiento, se llevó adelante el abordaje de prácticas de gestión de RR.HH. y el lanzamiento de Programas Preventivos.

Un nuevo escenario

Durante el 2012, se produjeron importantes acontecimientos que afectaron a la actividad. La Ley N° 26.682, a través del Decreto PEN 1991 y el posterior en 1993, nos puso en la órbita de regulación de la Superintendencia de Servicios de Salud, y modificó sustancialmente el sistema al permitir el acceso a nuevos



beneficiarios sin límite de edad y con preexistencias. En ese mismo año, es muy importante señalar la adquisición, acondicionamiento y posterior inauguración de la nueva sede central en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, ubicada en Combate de los Pozos 220. Este nuevo edificio permitió el desarrollo de oficinas y espacios laborales totalmente funcionales para brindar una mejor comodidad tanto al asociado como al personal de nuestra Entidad.

Además, se realizaron las Segundas Jornadas Nacionales "Capacitación e Integración", donde se presentó el Proyecto de Descentralización Tareas en Filiales, orientado a brindar una mejor y más rápida atención a nuestros asociados, y se llevó a cabo el Primer Curso de capacitación para Futuros Consejeros, cuyo objetivo directo fue lograr que a quien le toque incorporarse al Consejo de Administración conozca de esta actividad. A fines de 2013 se tomó la iniciativa de adecuar la estructura organizacional a la gestión actual y futura. Así, se interpretó como premisa de trabajo desarrollar una estructura funcional dinámica, que apunte a un permanente ajuste a las características del mercado. De la mano de ello, se definió como principio de trabajo un intervínculo entre los procesos y la geografía: la organización comenzó a estar signada por el cumplimiento, seguimiento y revisión permanente de

procesos, más allá de la localización geográfica. Ya en 2014, año en que se celebra el Trigésimo Aniversario de la Entidad, Aca Salud continúa con el crecimiento y los cambios propuestos, y compra un nuevo inmueble en la ciudad de Rosario para trasladar, luego de su remodelación, las oficinas de la Sucursal local.

El período 2014/2015 se caracterizó por el lanzamiento de nuevos productos agrupados en nuevas credenciales con el objetivo de adaptar los planes de servicios al mercado del momento. Por otra parte, es de resaltar el viaje que se realizó junto a las otras entidades del grupo Cooperativo de la ACA a Mondragón, España, donde se encuentra el mayor grupo cooperativo del mundo. Como consecuencia de esta actividad es que se comienzan a delinear acciones con las empresas del grupo con el fin de compartir temas relacionados a la marcha de los negocios y la visión desde el punto de vista de grupo económico.

En el ejercicio 2015/2016 se avanzó con este proyecto y se comenzó a trabajar en la constitución de una Unidad Educativa del grupo Cooperativo nucleado en torno a la ACA cuya misión está orientada a contribuir al desarrollo de cada organización a través de la formación de sus integrantes y a propiciar la integración y potencialización del grupo cooperativo.

Altamente satisfactorio es anunciar que, durante el período 2016/2017, se constituyó entre la Asociación de Cooperativas Argentinas, La Segunda Cooperativa de Seguros Generales, Coovaeco Turismo y Aca Salud una Fundación bajo las siguientes premisas: la misma se constituye bajo la denominación NODOS, con domicilio en la Ciudad de Buenos Aires, cuya **Misión** será la de contribuir al desarrollo de cada organización y las comunidades donde actuamos, a través de la formación integral de sus integrantes, fomentando su profesionalización y actualización, con visión global, manteniendo y profundizando los valores que le confieren su identidad distintiva y la de propiciar la integración y potencialización del Grupo Cooperativo, en aspectos de negocio, económicos, sociales, culturales, tecnológicos, de procesos y de recursos humanos. Todos los cambios que hemos realizado desde Aca Salud, como consecuencia de los vaivenes económicos y sociales de nuestro país, nos convirtieron en la entidad que somos hoy, con 43 Filiales, más de 370 centros de atención personalizada distribuidas a lo largo del país y más de 128.350 asociados. No podemos dejar de reconocer que durante todos estos años, Aca Salud supo mantener y redefinir sus objetivos fundacionales, respondiendo a las exigencias y necesidades de los asociados en las diferentes etapas.



PRODUCTOS Y SERVICIOS

En Aca Salud se piensa y se actúa en función de nuestros asociados. Con nuestra amplia gama de Planes procuramos un modelo de atención en su concepto más amplio, apuntando claramente a la promoción de la salud, educando en la prevención y auspiciando conductas saludables para disminuir los factores de riesgos. A través de la más amplia red de prestadores se puede acceder a un sistema de protección médico asistencial de alta calidad con una clara concepción solidaria y una atención cordial y personalizada de máximo nivel que asegure una mejor calidad de vida.



Credencial Selecta

Los Planes identificados con la Credencial Selecta representan la más alta gama de productos de nuestra entidad caracterizados por una amplia cartilla de prestadores de alcance nacional, internación en habitación individual, importantes descuentos en farmacias adheridas, consultas a domicilio y servicio de emergencias y urgencias sin cargo adicional.

Se caracterizan por:

- La más completa cartilla de profesionales e instituciones.
- Acceso a cirugías estéticas.
- Posibilidad de obtener reintegros.
- Cobertura de ortodoncia e implantes.
- Internación en habitación individual o suite.
- Descuentos en farmacias adheridas de hasta 75%.
- Servicio de Emergencias y Urgencias.
- Consultas a domicilio sin cargo.



Credencial Superior

Los Planes identificados con la Credencial Superior se caracterizan por una amplia cartilla de prestadores de alcance nacional, internación en habitación individual con baño privado, importante descuento en farmacias adheridas, servicio de emergencias y urgencias sin cargo adicional, consultas a domicilio con accesibles copagos.

Se caracterizan por:

- Amplia cartilla de prestadores.
- Internación en habitación individual, con baño privado.
- Descuentos en farmacias adheridas del 40%.
- Servicio de Emergencias y Urgencias.
- Sin copagos en los servicios profesionales, en consultorios e instituciones contratadas.
- Consultas a domicilio con copagos accesibles.



Credencial Integral

Los Planes identificados con la Credencial Integral son los productos más tradicionales de la institución, con amplia cartilla de prestadores de alcance nacional y una importante combinación de coberturas integrales a precios accesibles a través de la aplicación de copagos.

Se caracterizan por:

- Excelente combinación de costo conveniente y amplias prestaciones.
- Cartilla médica nacional que contempla todos los requerimientos prestacionales.
- Internación en habitación compartida con baño privado.
- 40% de descuento en farmacias adheridas.
- Servicio de Emergencias y Urgencias.
- Diferentes esquemas de copago según el Plan elegido



Empresa Saludable – División corporativa

Es el producto destinado al segmento corporativo. El mismo es una unidad indivisible, constituida por 3 módulos:

- 1) Servicios de salud.
- 2) Servicios de seguros (seguro de AP y seguro de continuidad).
- 3) Comunicación (informes de gestión y acciones).

Protección esencial

Servicios de salud	AS 200-AS 204. AS 300. AS 400-AS 500.
Servicios de seguros	Accidentes Personales.* Continuidad.**
Comunicación	Informes de gestión (semestral). Acciones comunicacionales: mailing, afiches y demás contenidos informativos (bimestral).

*El seguro de accidentes personales es una prestación que garantiza una ayuda económica en caso de invalidez o fallecimiento del titular.

**El seguro de continuidad es un servicio que se brinda ante el fallecimiento del titular. Brindándole cobertura médica a todo su grupo familiar, por un lapso de 12 meses, manteniendo el plan vigente.

Protección extendida

Con el pago de un adicional, las empresas que opten por esta protección, accederán a los siguientes servicios:

- Asistencia psicológica, telefónica y online.
- Mediciones en la empresa: presión, glucemia, oftalmológica, y otras.
- Programas de prevención.
- Actividades in company: charlas y capacitaciones con profesionales destinadas a los empleados.



CENTROS DE ATENCIÓN PERSONALIZADA

BUENOS AIRES

Tres Arroyos
Chacabuco 549

Bahía Blanca
Irigoyen 228

Pergamino
Av. de Mayo 923

Luján
Alsina 1083

La Plata
Calle 49 N° 545 - Loc 2

Junín
Pellegrini 21 PA

Mar del Plata
Colón 2502

Salto
Mitre 360

Olavarría
Hornos 3002

Ramos Mejía
Belgrano 267

Moreno
Independencia 2824

Trenque Lauquen
Fray Justo S.M. de Oro 129

Villa Urquiza
Triunvirato 4000

San Nicolás
Av. Savio 3

CORRIENTES

Corrientes
Rivadavia 1551

CHACO

Resistencia
Frondizi 646



CHUBUT

Comodoro Rivadavia
Belgrano 821 – Loc. 2

Puerto Madryn
25 de Mayo 326

CÓRDOBA

Córdoba
Independencia 562

Villa María
25 de Mayo 189

Río Cuarto
Sobremonte 1237

San Francisco
9 de Julio 1822

ENTRE RÍOS

Paraná
Gualeguaychú 880

Concordia
Urquiza 880

Gualeguaychú
Primera Junta 1

LA PAMPA

Santa Rosa
Av. San Martín 570

General Pico
Calle 18 N° 599

MENDOZA

Mendoza
San Martín 1486

MISIONES

Posadas
Salta 2160 - Local 1

NEUQUÉN

Neuquén
Belgrano 215

RÍO NEGRO

Bariloche
Gallardo 208

Cipolletti
9 de Julio 575

General Roca
Mitre 580

San Antonio Oeste
San Martín 1075

SALTA

Salta
Leguizamón 317



SAN JUAN

San Juan
Av. Rioja (Sur) 502

SANTA FE

Santa Fe
25 de Mayo y Tucumán

Venado Tuerto
San Martín 202

Cañada de Gómez
Moreno 116

Reconquista
Habbegger 1152

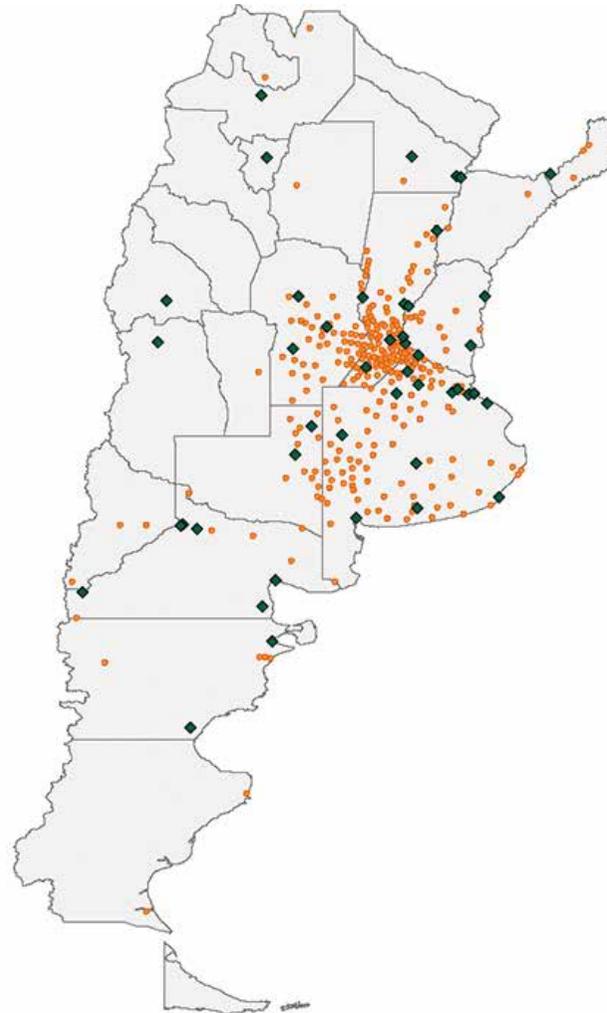
San Lorenzo
Av. San Martín 1942

SUCURSAL ROSARIO

Corrientes 880. Rosario – Santa Fe

CASA CENTRAL

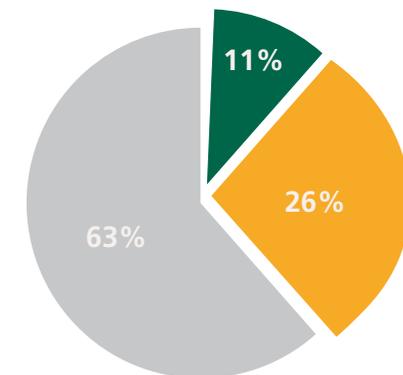
Combate de los Pozos 220. Ciudad Autónoma de Bs. As.
Y, junto a las Agencias conforman una red de más de
412 centros de atención personalizada al 30/06/17

**Referencia Gráfico:**

En el mapa se identifican en color verde las Filiales de Aca Salud y en color naranja las Agencias Cooperativas y de Terceros.

CENTROS DE ATENCIÓN

CASA CENTRAL	1
SUCURSAL ROSARIO	1
FILIALES	41
AGENCIAS COOPERATIVAS	105
AGENCIAS DE TERCEROS	264
Total	412

CENTROS DE ATENCIÓN PERSONALIZADA

- FILIALES
- AGENCIAS COOPERATIVAS
- AGENCIAS DE TERCEROS

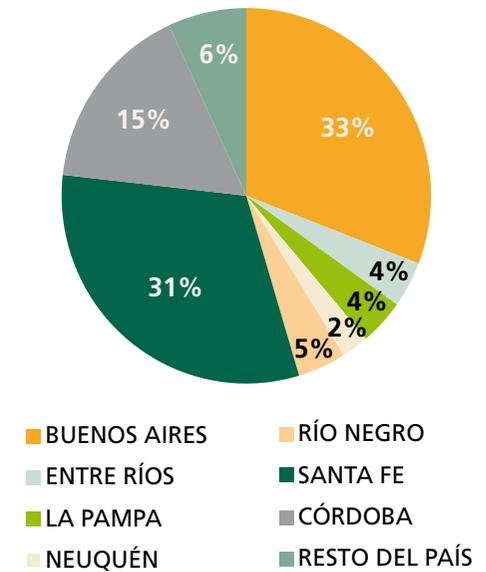


DISTRIBUCIÓN POR PROVINCIA DE LOS CENTROS DE ATENCIÓN PERSONALIZADA



PROVINCIA	CENTROS DE ATENCIÓN
BUENOS AIRES	129
CAPITAL FEDERAL	2
ENTRE RÍOS	15
CHACO	3
SAN JUAN	2
LA PAMPA	18
MENDOZA	1
MISIONES	4
NEUQUÉN	9
RÍO NEGRO	20
SANTA FE	123
SALTA	3
CHUBUT	10
CORRIENTES	3
CÓRDOBA	65
JUJUY	1
SAN LUIS	1
SANTIAGO DEL ESTERO	1
SANTA CRUZ	2
Total	412

CENTROS DE ATENCIÓN
DISTRIBUCIÓN POR PROVINCIA



El cuadro y gráfico anteriores permiten realizar una lectura en cuanto al federalismo que mantiene la entidad, con presencia a lo largo y ancho del país.

ORGANIZACIÓN POLÍTICA Y FUNCIONAL

El máximo órgano de conducción es la **Asamblea de Socios** en la que participan los delegados elegidos en las asambleas electorales de distrito de conformidad con la reglamentación vigente.

Por otra parte, dicha Asamblea delega sus potestades en el **Consejo de Administración** para que defina las políticas que serán ejecutadas por la Gerencia General. Para controlar que las políticas se ejecuten dentro del marco general en el cual se definieron, el Consejo de Administración cuenta con el asesoramiento y colaboración de órganos laterales quienes se encargan de desarrollar dicha tarea.

Consejo de Administración y Órgano de Fiscalización - su evolución:

- 2012: El Consejo de Administración estaba conformado por 12 integrantes: 10 miembros regionales más 2 miembros sin representación geográfica. La Sindicatura era ejercida por una Comisión Fiscalizadora (3 miembros).
- 2013: Se unifica la Región I (Morteros) con la Región II (Norte Santa Fe) dando origen a la Región I: en consecuencia, el Consejo de Administración queda compuesto por 11 miembros: 9 regionales más 2 sin representación geográfica. La sindicatura pasa a ser ejercida por un Síndico (1 miembro).

- 2014: Se unifica la Región IV (Pergamino) y la Región VI (Junín) por vencimiento de mandato. Estas dos regiones pasan a conformar la Región III. El Consejo de Administración queda constituido por 10 miembros: 8 regionales más 2 sin Representación Geográfica.

- 2015: Se unifica la Región VII (Azul) con la Región VIII (Tres Arroyos) por vencimiento de ambos mandatos, pasando a conformarse la Región V. De esta manera el Consejo de Administración queda, finalmente, compuesto por 9 integrantes: 7 regionales y 2 sin Representación Geográfica.



MODELO DE GESTIÓN



El modelo de gestión actual cuenta, además, con sistemas de auditoría y control: Auditoría Contable y Auditoría Interna y de Procesos, de acuerdo a las legislaciones vigentes en la materia.



EMPRESAS VINCULADAS

Grupo Asociativo

Aca Salud Representa el brazo asistencial del complejo asociativo nucleado en torno a la Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA), el Grupo Asegurador La Segunda y Coovaeco Turismo, conformando un conglomerado social y económico de gravitación preponderante en el interior del país, basado en una profunda vocación de servicio, en la solidez patrimonial de sus integrantes y en una estructura técnico-administrativa de alta competitividad.

Asociación de Cooperativas Argentinas



La Asociación de Cooperativas Argentinas se constituye en Rosario el 16 de Febrero de 1922 bajo el nombre de Asociación de Cooperativas Rurales Zona Central. Cinco años más tardes cambia su nombre por la denominación actual. Es una organización solidaria constituida por entidades situadas, mayoritariamente, en la Pampa húmeda. Tiene su sede en la ciudad de Buenos Aires y cuenta con centros administrativos en Córdoba, Rosario, Santa Fe, Bahía Blanca, Pergamino, Junín, Tres Arroyos, Necochea, General Pico y Paraná. La comercialización interna de productos agrícolas,

en su función de corredor, es una de las actividades principales. Esta tiene por objeto ofrecer a las cooperativas el más amplio espectro del mercado para cereales y oleaginosas que se destinan a compradores de la industria, la exportación y el consumo. El crecimiento observado a través de los años ubica a la Asociación de Cooperativas Argentinas como el mayor operador de estas características.

www.acacoop.com.ar

Grupo Asegurador La Segunda



Grupo Asegurador La Segunda es un conjunto de Empresas Nacionales, dedicado a los Seguros Patrimoniales, Riesgos del Trabajo y Seguros de Vida y Retiro.

Fue fundada en el año 1933 como La Segunda Sociedad Anónima, dedicándose en sus comienzos a brindar protección a los trabajadores agrarios en la rama de Accidentes del Trabajo. Mantuvo esa figura jurídica hasta 1961, año en que, alcanzando la intención original, se convirtió en una Cooperativa. Sería entonces La Segunda Cooperativa Limitada de Seguros Generales, Compañía que sentaría las bases para la posterior creación de nuestra Aseguradora de Riesgos del Trabajo y de nuestras Sociedades de Seguros de Vida y Retiro. El Grupo Asegurador está integrado por: La Segunda Cooperativa Ltda. de Seguros Generales, La Segunda A.R.T. S.A., La Segunda Compañía de Seguros de

Personas S.A. y La Segunda Seguros de Retiro S.A. Cuentan con una red exclusiva de servicios en todo el territorio nacional que da forma a una poderosa organización que brinda asistencia inmediata y constante a todos sus clientes en cualquier lugar del país.

www.lasegunda.com.ar

Coovaeco



Coovaeco es una empresa perteneciente al ROSARIO Convention&Visitors Bureau, a la Fundación de la Ciudad de Rosario, a la Cámara de Comercio Exterior de Rosario, a la Cámara Italiana de Comercio, a la Asociación Rosarina de Agencias de Viaje, a la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba, y a la Asociación Cordobesa de Agencias de Viajes.

Es una entidad de Servicios de Turismo Nacional e Internacional, incluyendo Turismo Receptivo. Actualmente, Coovaeco es una de las principales empresas de turismo del país especializada en viajes técnicos y de capacitación agropecuaria. Especialista en Viajes Corporativos y Organización de Congresos y Eventos.

Las oficinas de la Casa Central se encuentran emplazadas en la ciudad de Rosario, contando, además, con sucursales en las ciudades de Buenos Aires, Córdoba, Rojas (Buenos Aires), Crespo (Entre Ríos), Marcos Juárez (Córdoba) y General Cabrera (Córdoba).

www.coovaeco.com



VÍNCULOS INSTITUCIONALES

Aca Salud es una entidad cooperativa y, como tal, forma parte de la economía social. Desde nuestros orígenes nos hemos vinculados institucionalmente con otras Entidades, Agrupaciones, Confederaciones y Organismos Públicos que, al igual que nosotros, trabajan en y por la defensa de los Principios Cooperativos.

NODOS



Esta Fundación, constituida entre la Asociación de Cooperativas Argentinas, La Segunda Cooperativa de Seguros Generales, COOVAECO Turismo y Aca Salud tiene como misión contribuir al desarrollo de cada organización y las comunidades donde actuamos, a través de la formación integral de sus integrantes, fomentando su profesionalización y actuación, con visión global, manteniendo y profundizando los valores que le confieren su identidad distintiva y la de propiciar la integración y potencialización del Grupo Cooperativo, en los aspectos de negocio, económicos, sociales, culturales, tecnológicos, de procesos y de recursos humanos.

Juventud Agraria Cooperativista



Consejo Central de Juventudes Agrarias Cooperativistas

de la Asociación de Cooperativas. Constituido el 1º de Noviembre de 1944 por jóvenes agrarios. Tiene radio de acción a nivel nacional e internacional.

Encuentra su fundamento lógico y claro en la preocupación de los cooperativistas por formar hombres cooperativos que perpetúen al movimiento y con el firme convencimiento de que la juventud forme parte del patrimonio de la cooperativa. El objetivo fundamental se resume en el lema "Educar al hombre y cultivar la tierra".

Aca Salud tiene interacción en el ámbito de la prevención y la educación para la salud.

www.acajovenes.com.ar

ConInAgro (Confederación Intercooperativa Agropecuaria Cooperativa Limitada)



Aca Salud es una Entidad de Apoyo de Coninagro. La misma nace en 1956 como resultado de la unión de varias federaciones de cooperativas, constituyéndose como la única entidad gremial de alcance nacional que defiende los intereses de toda la producción agropecuaria argentina.

Representa a los productores asociados a cooperativas agropecuarias, titulares de explotaciones medias.

Prioriza la acción regional, apoyando todas las acciones

emprendidas por las denominadas Comisiones Asesoras Regionales (CAR).

Prioriza las necesidades e inquietudes locales, especialmente donde la presencia institucional se hace más necesaria. Realiza todas las acciones que resulten más convenientes para la solución de problemas, dando especial lugar al diálogo y las gestiones y propuestas constructivas.

Se inscribe en un modelo económico social organizado cuyo principal objetivo es el desarrollo por el desarrollo mismo, con el bienestar del hombre a la cabeza. Este modelo está basado en principios democráticos, de equidad distributiva y justicia. El recurso más valioso e importante es el "Recurso Humano". La solidaridad y el ánimo de progreso y superación son dos características esenciales del movimiento cooperativo al cual pertenece.

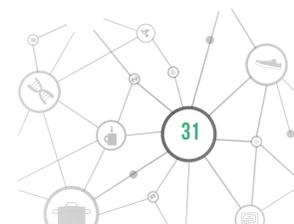
www.coninagro.org.ar

INAES (Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social)



El INAES es el órgano de aplicación del régimen legal de las cooperativas y tiene por fin principal concurrir a su promoción y desarrollo. Este organismo estatal fue instituido por el Decreto 721/2000. Aca Salud interactúa activamente ante este organismo elevando propuestas destinadas a afianzar el quehacer cooperativo y sus principios doctrinales, bregando por la defensa de la legislación cooperativa.

www.inaes.gov.ar



ALGUNOS INDICADORES



ALGUNOS INDICADORES DE ACA SALUD COOPERATIVA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS MÉDICOS ASISTENCIALES LTDA.

Datos Ejercicio 2016-2017

	30/06/2017	30/06/2016	30/06/2015
ACTIVO CORRIENTE	601.235.227,67	389.506.474,83	233.128.804,70
ACTIVO NO CORRIENTE	253.749.313,97	195.638.594,73	132.718.329,40
TOTAL DEL ACTIVO	854.984.541,64	585.145.069,56	365.847.134,10
PASIVO CORRIENTE	582.766.160,98	369.280.083,44	252.329.067,28
PASIVO NO CORRIENTE	113.512.534,07	63.147.036,46	32.367.338,95
TOTAL DEL PASIVO	696.278.695,05	432.427.119,90	284.696.406,23
PATRIMONIO NETO	158.705.846,59	152.717.949,66	81.150.727,87

Datos de Asociados de Aca Salud:

- Cantidad total de asociados: 143.502
- Cantidad Activa (que opera regularmente): 55.213
- Cantidad de cápitas (población): 128.350

Asociados de Aca Salud: Personas que mediante la suscripción de una cuota social, se unen voluntariamente, para cubrir sus necesidades de servicios médico asistenciales con facultad de ejercer los derechos de la Ley 20.337 de Cooperativas.

Cápitas: comprende a los asociados activos y a las personas que, mediante adhesión voluntaria, suscribieron los servicios que brinda Aca Salud en virtud de su objeto social y en el marco de la Ley 26682 de Entidades de Medicina Prepaga.



Mapa de Localidades con socios de Aca Salud



1- Población Aca Salud según segmento

a. Obligatorio Directo (OBLDIR): Es todo aquel afiliado que estando en relación de dependencia puede optar a través de una obra social contratada por Aca Salud para que se le tomen sus aportes como parte cancelatoria de la factura emitida a su nombre.

b. Obligatorio Directo por Empresa (OBLEMP): Es todo aquel afiliado que estando en relación de dependencia puede optar a través de una obra social contratada por Aca Salud para que se le tomen sus aportes como parte cancelatoria la factura. En este caso, la factura se emite a nombre de la empresa (empleador).

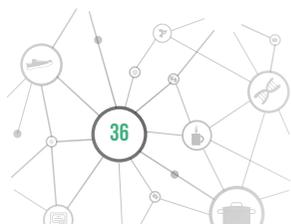
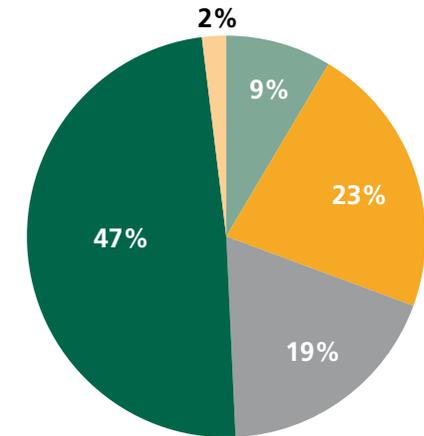
c. Voluntario Directo (VOLDIR): Es todo aquel afiliado que decide contratar los servicios de Aca Salud en forma directa abonando íntegramente la factura emitida a su nombre.

d. Voluntario por Empresa (VOLEMP): Es todo aquel afiliado que decide contratar los servicios de Aca Salud en forma directa. En este caso, la factura sale a nombre de una empresa abonando íntegramente la misma.

e. Derivados de Tercero (DTCAP): Son afiliados de empresas que tercerizan los servicios médico asistenciales a través de Aca Salud previo convenio marco.

SEGMENTO	POBLACIÓN
VOLDIR	60.552
OBLDIR	29.478
OBLEMP	24.519
DTCAP	10.942
VOLEMP	2.859
TOTAL	128.350

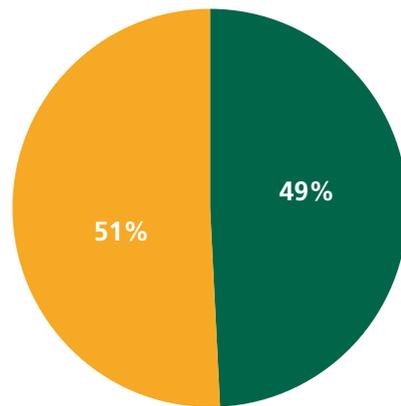
POBLACIÓN ACA SALUD POR SEGMENTO



2. Población según sexo

CANTIDAD DE ASOCIADOS SEGÚN SEXO	
HOMBRES	65.006
MUJERES	63.344

POBLACIÓN ACA SALUD POR SEXO

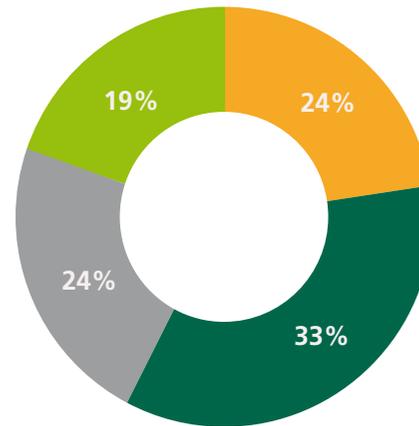


■ HOMBRES ■ MUJERES

3. Población según edad

EDAD	SOCIOS
De 0 A 18	30.212
De 19 A 36	42.733
De 37 A 54	30.374
Más 54	25.031
Total	128.350

POBLACIÓN ACA SALUD POR EDAD

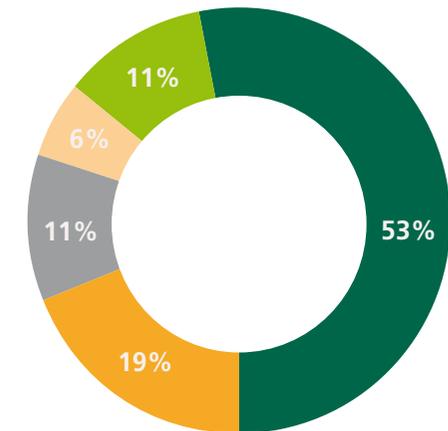


■ 0 a 18 ■ 19 a 36
■ 37 a 54 ■ +54

Población según antigüedad

AÑOS DE ANTIGÜEDAD	SOCIOS
Menor o igual 5	68.578
de 05 a 10	23.701
de 11 a 15	14.017
de 16 a 20	7.737
más de 20	14.317

POBLACIÓN ACA SALUD POR ANTIGÜEDAD



■ MENOR O IGUAL 5 ■ DE 5 A 10
■ DE 11 A 15 ■ DE 16 A 20
■ MÁS DE 20



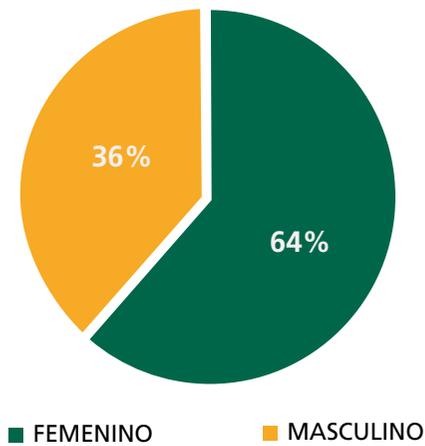
Datos sobre el Capital Humano activo al 30/06/2017

Cantidad de empleados a la fecha del cierre del ejercicio: 478

1. Dotación por sexo:

SEXO	CANTIDAD EMPLEADOS
FEMENINO	305
MASCULINO	173

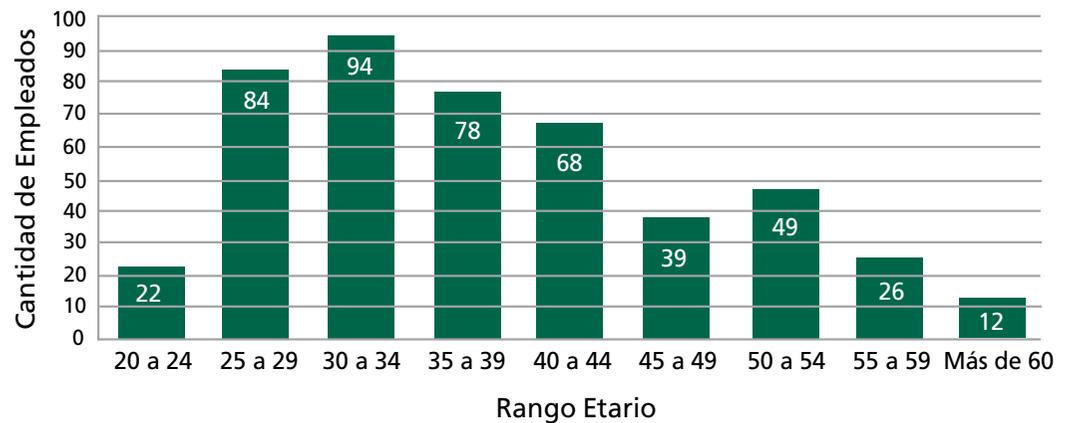
DOTACIÓN DE PERSONAL POR SEXO



2. Según edad:

RANGO ETARIO	CANTIDAD EMPLEADOS
20 a 24	22
25 a 29	84
30 a 34	94
35 a 39	78
40 a 44	68
45 a 49	39
50 a 54	49
55 a 59	26
Más 60	12

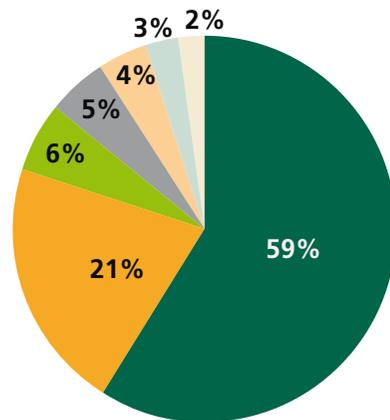
DOTACIÓN DE PERSONAL SEGÚN EDAD



3. Según antigüedad

ANTIGÜEDAD	CANTIDAD DE EMPLEADOS
0 a 4	284
5 a 9	99
10 a 14	28
15 a 19	23
20 a 24	20
25 a 29	14
Más de 30	10

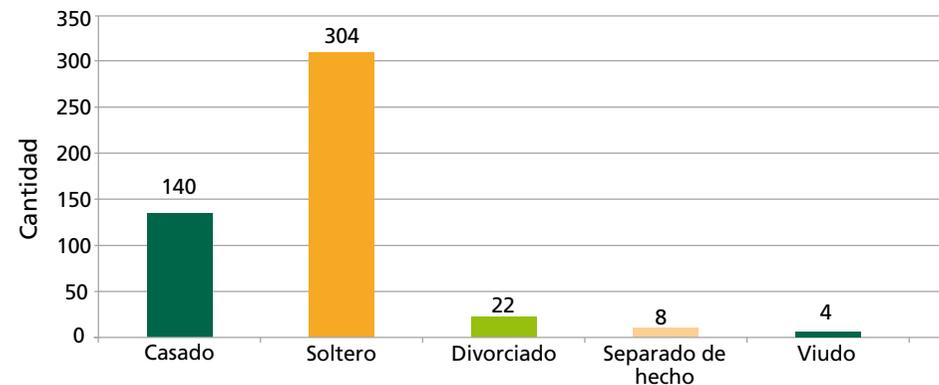
DOTACIÓN POR AÑOS DE ANTIGÜEDAD



4. Según estado civil

ESTADO CIVIL	CANTIDAD EMPLEADOS
CASADO	140
SOLTERO	304
DIVORCIADO	22
SEPARADO DE HECHO	8
VIUDO	4

DOTACIÓN POR ESTADO CIVIL



Se observa una política de no discriminación por sexo, etnia, edades y cualquier otro tipo que atente contra los derechos humanos. Asimismo no se observa trabajo infantil.

Si bien, en la dotación de personal según sexo, se observa mayor porcentaje de mujeres (64%) que de

hombres (36%) en los altos mandos, prevalecen los hombres. De igual manera es importante destacar que en este período se ha incorporado una nueva mujer en un puesto Gerencial totalizando dos puestos ocupados por mujeres.



PRINCIPIOS COOPERATIVOS





LOS PRINCIPIOS COOPERATIVOS

Primer Principio:
Membresía abierta y voluntaria

Segundo Principio:
Control democrático de los miembros

Tercer Principio:
Participación económica de los miembros

Cuarto Principio:
Autonomía e independencia

Quinto Principio:
Educación, entrenamiento e información

Sexto Principio:
Cooperación entre Cooperativas

Séptimo Principio:
Compromiso con la comunidad



PRINCIPIOS COOPERATIVOS

1 | MEMBRESÍA ABIERTA Y VOLUNTARIA



PRIMER PRINCIPIO

MEMBRESÍA ABIERTA Y VOLUNTARIA

“Las cooperativas son organizaciones voluntarias abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa”.

El análisis del cumplimiento de este principio se hace desde tres dimensiones:

- Apertura cooperativa (ingreso de cápitas)
- Salida voluntaria (egreso de cápitas)
- No discriminación
- Medición del Nivel de Satisfacción del Asociado

Dimensión 1: Apertura Cooperativa

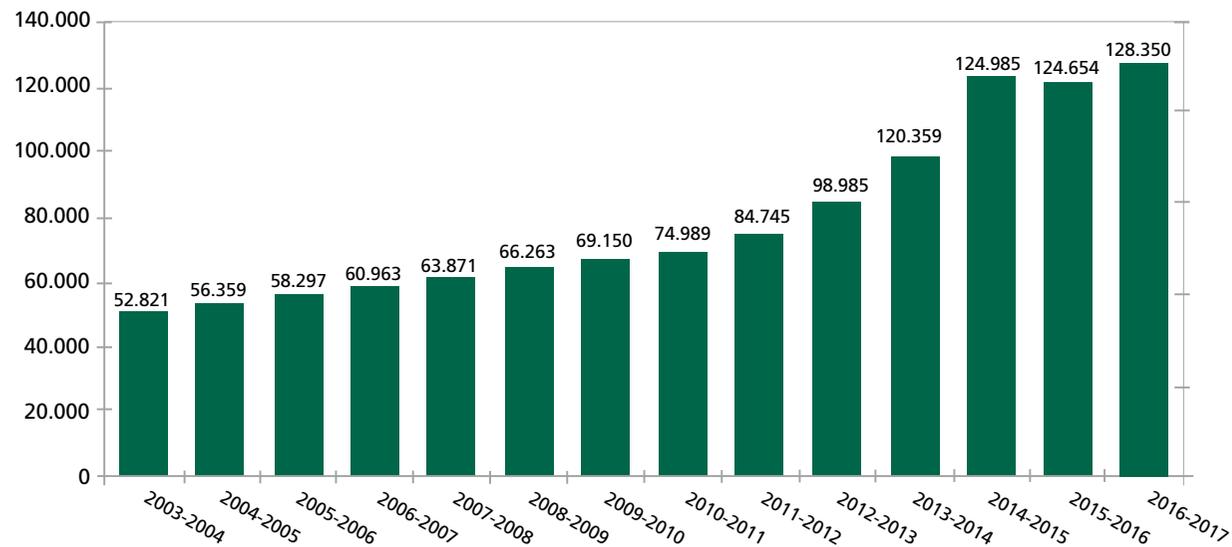
Variables:

	EJERCICIO 33°	EJERCICIO 34°
POBLACIÓN AL COMIENZO DEL EJERCICIO	124.985	124.654
ALTAS DEL EJERCICIO	19.346	22.307
BAJAS DEL EJERCICIO	19.677	18.611
POBLACIÓN AL CIERRE DEL EJERCICIO	124.654	128.350
TOTAL DE TRABAJADORES DE ACA SALUD	466	478

Indicadores:

CUADRO DE EVOLUCIÓN DE CÁPITAS

	30/06/2012	30/06/2013	30/06/2014	30/06/2015	30/06/2016	30/06/2017
CÁPITAS	84.745	98.985	120.359	124.985	124.654	128.350
INCREMENTOS	+13%	+16.80%	+21.59%	+3.84%	-0.26	+2.97%



Cuadro de población por Sexo

SEXO	% DE ASOCIADOS
VARONES	49
MUJERES	51
TOTAL	100

La estadística marca un porcentaje importante de mujeres. Este hecho merece ser tenido en cuenta desde dos lugares:

- En relación a lo establecido por la ACI para el trabajo de la temática de la equidad de género.
- Como estrategia empresarial ya que las mujeres están consideradas como muy buenas lectoras de la realidad y de sus necesidades.



Cuadro de población por Provincia

PROVINCIA	CANTIDAD DE CÁPITAS
SANTA FE	39.999
BUENOS AIRES	35.367
CÓRDOBA	16.050
ENTRE RIOS	8.383
RIO NEGRO	8.175
SALTA	6.521
CAPITAL FEDERAL	3.358
LA PAMPA	2.665
CHUBUT	2.157
NEUQUEN	1.736
CHACO	1.574
MISIONES	622
CORRIENTES	490
SAN JUAN	345
MENDOZA	279
TUCUMÁN	197
FORMOSA	156
SAN LUIS	150
SGO. DEL ESTERO	66
SANTA CRUZ	25
JUJUY	16
CATAMARCA	12
TIERRA DEL FUEGO	7
TOTAL	128.350

Se destaca como muy positiva la dispersión geográfica que abarca prácticamente todo el territorio argentino.

Dimensión 2: Salida voluntaria

Bajas Cooperativas: 0

Bajas del Servicio: 18.611 cápitas.

MOTIVOS DE BAJA	PORCENTAJE
POR FALTA DE PAGO (COBRANZA)	21,58%
POR CAMBIO DE COBERTURA	16,74%
BAJA POR PEDIDO DE EMPRESA	14,80%
BAJA INFORMADA POR LA OBRA SOCIAL	13,78%
POR PROBLEMAS ECONÓMICOS	11,85%
POR DESVINCULACIÓN LABORAL/BAJA APORTE OS MONOTRIBUTO	4,44%
POR DISCONFORMIDAD	2,75%
POR FALLECIMIENTO	2,61%
POR MOTIVOS PERSONALES	2,60%
BAJA	2,60%
POR DESVINCULACIÓN LABORAL	1,28%
POR FALSEAR LA DECLARACIÓN JURADA	0,98%
OTROS MOTIVOS	3,99%
TOTAL	100%

Dimensión 3: No discriminación

Variables:

	2015-2016
CANTIDAD DE MUJERES ASOCIADAS	65.006
CANTIDAD DE MUJERES EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	2
CANTIDAD DE MUJERES DENTRO DEL PERSONAL	305

Si bien los porcentajes de mujeres en cantidad de asociados y de personal son muy buenos se observa recortada la presencia de mujeres en los niveles superiores.

MEDICIÓN DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL ASOCIADO

Con el objetivo de conocer como fue evolucionando la percepción que nuestros afiliados tienen sobre el servicio brindado por Aca Salud, se realizaron desde junio 2016 a Mayo 2017 seis relevamientos vía telefónica, totalizando una muestra de más de 250 consultas (pesquisas) dentro del universo de afiliados de Aca Salud.

Al observar las respuestas obtenidas en las distintas encuestas realizadas con operadores del Centro de Contacto se puede concluir que:

- El porcentaje de afiliados que manifestaron estar satisfechos con Aca Salud superó ampliamente el 75%.
- Más del 75% de los afiliados dijeron estar "Satisfecho" o "Muy satisfecho" con Aca Salud, lo que equivaldría a puntuaciones de 8 a 10.
- Al igual que en la encuesta realizada en el período anterior, la conformidad de los socios está situada

en la parte más alta de la escala de medición.

- El porcentaje correspondiente a la presencia de problemas ante algún trámite fue menor al 10%. Comparado con la encuesta realizada en el período anterior, el porcentaje de inconvenientes es aproximadamente igual.
- Los problemas más mencionados fueron:
 - ❖ No me autorizaron una prestación / Falta de cobertura.
 - ❖ No consigue turno para la atención / Falta de prestadores
 - ❖ Cobro de plus.
- En cuanto a la resolución de problemas, en todas las encuestas, se observa que el porcentaje de afiliados que manifestaron no haber tenido una solución por parte de Aca Salud supera el 50%.
- Es decir, de los afiliados que tuvieron inconvenientes, más de la mitad no está conforme con la respuesta dada por Aca Salud.

CONCLUSIÓN PRIMER PRINCIPIO:

En relación al cumplimiento del primer principio cooperativo, la lectura de los valores muestra que:

El número de asociados se considera aceptable.

- Del total de asociados, 51% son mujeres.
- Del total del personal, 64% son mujeres.
- Del total del Consejo, 10% son mujeres.

Si bien los porcentajes de mujeres en cantidad de asociados y de personal son muy buenos se observa como recortada la presencia de mujeres en los niveles Superiores.

Esta ponderación surge del desafío planteado por ACI a las cooperativas del mundo en cuanto a trabajar la equidad de género.

Se considera que existe cumplimiento del primer principio cooperativo, con la recomendación de ir avanzando hacia la igualdad de género tanto en el Nivel Político como en el Ejecutivo.



PRINCIPIOS COOPERATIVOS

2

CONTROL DEMOCRÁTICO DE LOS MIEMBROS



SEGUNDO PRINCIPIO

CONTROL DEMOCRÁTICO DE LOS MIEMBROS

“Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros, quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa responden ante los miembros. En las cooperativas de base los miembros tienen igual derecho de voto (un miembro, un voto), mientras en las cooperativas de otros niveles también se organizan con procedimientos democráticos”.

El análisis del cumplimiento de este principio se hace desde dos dimensiones:

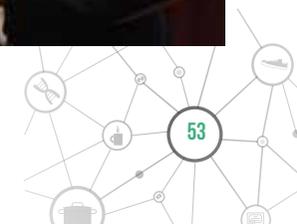
- Participación en Asambleas
- Accesibilidad a cargos sociales.

Dimensión uno: Participación en Asambleas

Para analizar el segundo principio se toma como punto de partida la organización en distritos electorales. De acuerdo al artículo 30 del Estatuto Social Reformado – vigencia mayo 2013: “Las asambleas serán ordinarias y extraordinarias y estarán constituidas por delegados elegidos en las asambleas electorales de distrito de conformidad con la reglamentación respectiva. A tal efecto, el domicilio legal de cada cooperativa agropecuaria de primer grado constituirá la sede de un distrito electoral que comprenderá a ella misma y a sus respectivos asociados que a su vez lo fueran de esta cooperativa; los asociados domiciliados en la ciudad de Buenos Aires como así también las cooperativas asociadas de segundo y tercer grado y los asociados que no lo fueran de alguna cooperativa agropecuaria de primer grado asociada a Aca Salud participarán en la

asamblea electoral de distrito a celebrarse en la ciudad de Buenos Aires, domicilio de la Cooperativa. Sólo podrán votar los asociados que hayan tenido certificado de salud en vigencia al cierre del ejercicio y figuren en el padrón que se confeccionará para cada distrito electoral. Los representantes de las personas jurídicas deberán acreditar la autorización correspondiente, la que se agregará al acta respectiva. La asamblea ordinaria deberá realizarse dentro de los cuatro meses siguientes a la fecha de cierre del ejercicio para considerar los documentos mencionados en el artículo 25 de este estatuto y elegir consejeros y el síndico, sin

perjuicio de los demás asuntos incluidos en el Orden del Día. Las Asambleas extraordinarias tendrán lugar toda vez que lo disponga el Consejo de Administración o el síndico, conforme lo previsto en el Artículo 65 de este estatuto, o cuando lo soliciten asociados cuyo número equivalga por lo menos al 10% del total. Se realizarán dentro del plazo de 30 días de recibida la solicitud en su caso. El Consejo de Administración puede denegar el pedido incorporando los asuntos que lo motivan al Orden del día de la Asamblea Ordinaria cuando ésta se realice dentro de los noventa días de la fecha de presentación de la solicitud”.



Mapa de los Distritos Electorales:



Datos sobre la Asamblea de Aca Salud de octubre 2016.

REGIÓN I: MORTEROS + NORTE DE SANTA FE				
DISTRITOS REPRESENTADOS	DELEGADOS			SEXO
	PRESENTES	AUSENTES		
AVELLANEDA	2	1		M
MALABRIGO	2	2		M
SAN GUILLERMO	5	0		M
LAMBI CAMPBELL	0	1		
MORTEROS	2	0		M
PORTEÑA	3	0		M
VIDELA	1	0		M
VILLA TRINIDAD	2	0		M

REGIÓN II: SUR DE SANTA FE				
DISTRITOS REPRESENTADOS	DELEGADOS			SEXO
	PRESENTES	AUSENTES		
ALCORTA	2	2		M
AMSTRONG	2	3		M
BOUQUET	1	0		M
CORREA	0	2		
CAÑADA GÓMEZ	1	1		M
ELORTONDO	3	0	1 F	2 M
CENTENO	1	0		M
HUGUES	0	1		
IRIGOYEN	2	0		M
MAXIMO PAZ	1	0		M
SANTA ISABEL	4	0		M



REGIÓN III: PERGAMINO + JUNÍN

DISTRITOS REPRESENTADOS	DELEGADOS		
	PRESENTES	AUSENTES	SEXO
ALFONSO	0	2	M
ASCENSIÓN	3	0	M
ACEVEDO	0	1	
CARABELAS	1	1	M
CHACABUCO	3	0	M
COLÓN	0	1	
CONESA	3	1	M
HENDERSON	1	0	M
JUNÍN	2	1	M
LOS TOLDOS	1	0	M
ROSARIO	2	0	M
RAMALLO	1	0	F
SAN ANTONIO DE ARECO	3	0	1F 2M

REGIÓN IV: CÓRDOBA

DISTRITOS REPRESENTADOS	DELEGADOS		
	PRESENTES	AUSENTES	SEXO
ALMAFUERTE	1	0	M
GENERAL CABRERA	4	1	M
HERNANDO	2	3	M
JUSTINIANO POSE	5	0	M
LEONES	2	3	M
MARCOS JUÁREZ	1	4	M
SILVIO PELLICO	1	0	M

REGIÓN V: AZUL + TRES ARROYOS

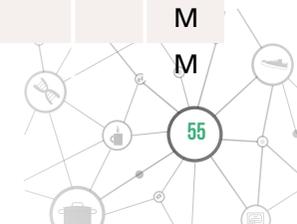
DISTRITOS REPRESENTADOS	DELEGADOS		
	PRESENTES	AUSENTES	SEXO
MICAELA CASCALLARES	1	1	M
NECOCHEA	2	3	1F 1M
RAUCH	1	0	M
TANDIL	1	1	M
TRES ARROYOS	2	1	M
LA DULCE	1	0	M
OLAVARRIA	1	0	M

REGIÓN VI: BAHÍA BLANCA

DISTRITOS REPRESENTADOS	DELEGADOS		
	PRESENTES	AUSENTES	SEXO
CARHUE	2	0	M
CARMEN DE PATAGONES	2	0	M
CORONEL SUÁREZ	2	2	M
DARRAGUEIRA	1	0	M
ESPARTILLAR	1	0	M
MACACHIN	4	1	M
PIGÜÉ	3	0	1F 2M
PUAN	1	0	M

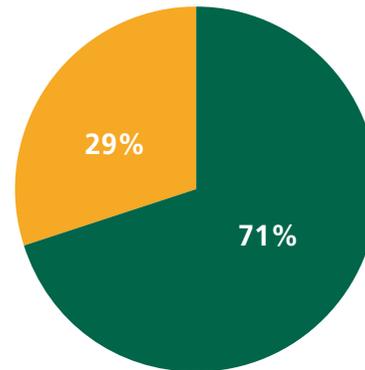
REGIÓN VII: ENTRE RÍOS

DISTRITOS REPRESENTADOS	DELEGADOS		
	PRESENTES	AUSENTES	SEXO
CRESPO	5	0	1F 4M
GRAL. RAMIREZ	1	0	M
LUCAS GONZALES	0	1	M



2015-2016	
EJERCICIO ECONÓMICO	33
FECHA DE REALIZACIÓN	20/10/2016
TIPO	ORDINARIO
ASAMBLEAS CELEBRADAS	1
COOPERATIVAS CONVOCADAS	96
COOPERATIVAS ASISTENTES	51
PORCENTAJE DE COOPERATIVAS ASISTENTES	53,12%
DELEGADOS	142
DELEGADOS ASISTENTES	101
PORCENTAJE DE ASISTENCIA DELEGADOS	71,63%

PARTICIPACIÓN DE COOPERATIVAS



■ COOP. PRESENTES ■ COOP. AUSENTES

Datos sobre la Administración Político-institucional de Aca Salud

En cuanto a la administración político-institucional de la Cooperativa, el Consejo de Administración está constituido por diez consejeros titulares y diez suplentes.

Las actividades que realizan los consejeros son:

- Reuniones de Consejo de Administración.
- Reuniones de CAR.
- Participación en Asambleas de cooperativas.
- Participación en reuniones de CONINAGRO y COOPERAR.
- Representaciones en eventos.
- Reuniones ordinarias con una carga horaria de 8 horas.

Para una mayor agilidad operativa, se cuenta con una Mesa Directiva integrado por Presidente, Secretario, Tesorero.

La sindicatura está compuesta por un miembro titular y un miembro suplente según artículo 63 del Estatuto. Durante el presente Ejercicio se realizaron las siguientes reuniones:

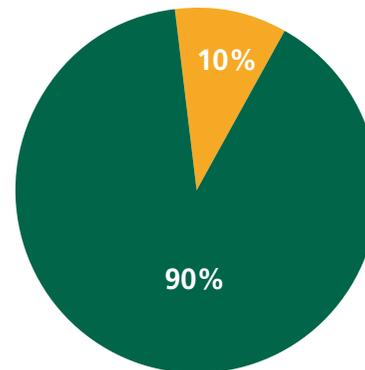
1- De Consejo de Administración

Al analizar la asistencia a las reuniones del Consejo de Administración, se observa:

- Total de reuniones de Consejo de Administración: 13
- El Síndico Titular ha asistido a todas las reuniones.
- Asistencia de consejeros: Muy buen promedio de participación (96%)



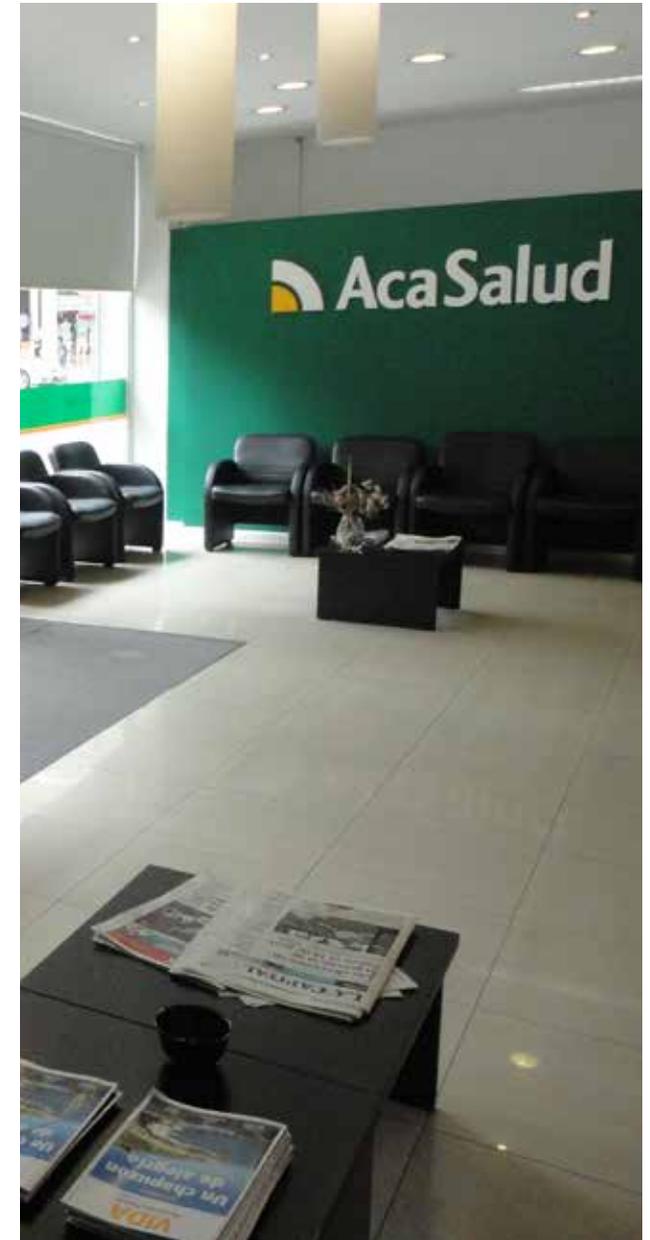
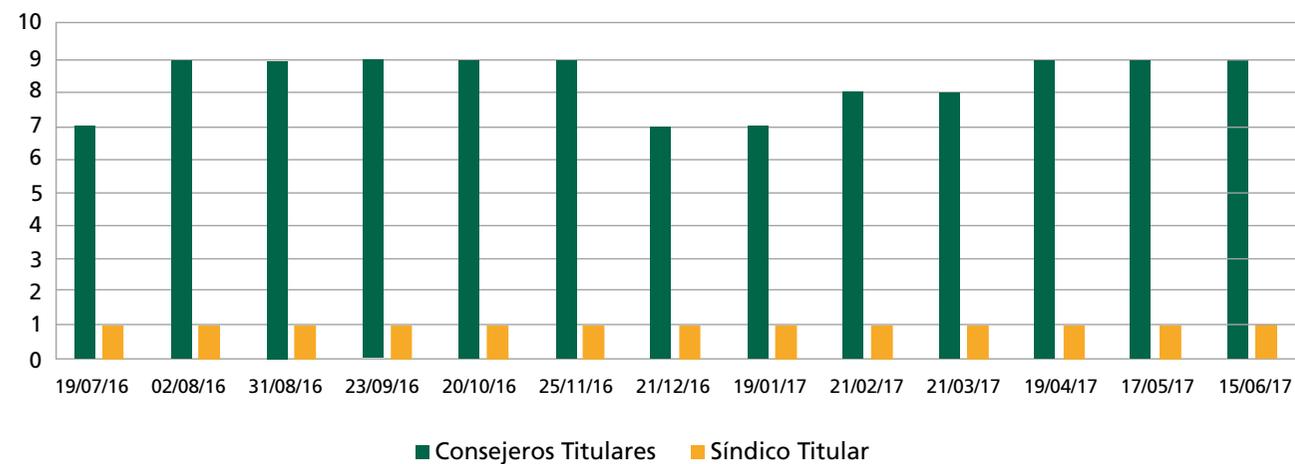
DELEGADOS ASISTENTES POR SEXO



■ HOMBRES ■ MUJERES

REUNIONES REALIZADAS	CONSEJEROS TITULARES ASISTENCIA	SÍNDICO TITULARES ASISTENCIA
19/07/16	7	1
02/08/16	9	1
31/08/16	9	1
23/09/16	9	1
20/10/16	9	1
25/11/16	9	1
21/12/16	7	1
19/01/17	7	1
21/02/17	8	1
21/03/17	8	1
19/04/17	9	1
17/05/17	9	1
15/06/17	9	1

REUNIONES REALIZADAS - CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN





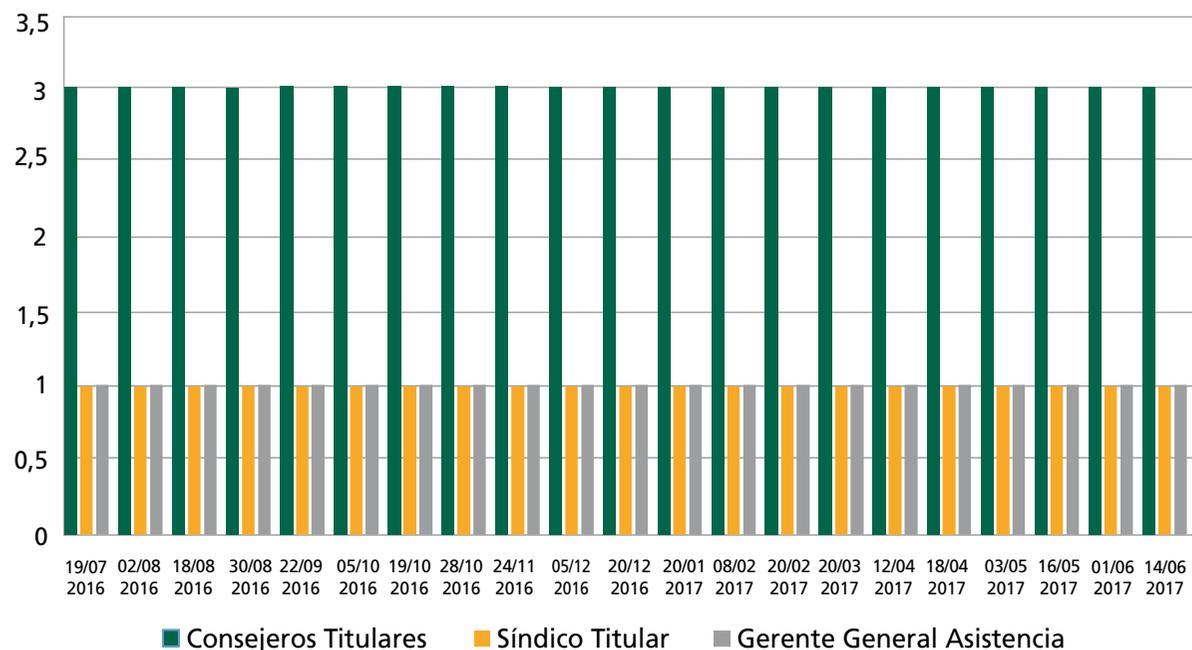
2- De Mesa Directiva:

MES DE REALIZACIÓN	FECHA DE REALIZACIÓN	CONSEJEROS TITULARES ASISTENCIA	SÍNDICO TITULAR ASISTENCIA	GERENTE GENERAL ASISTENCIA
JULIO/16	19/JULIO	3	1	1
AGOSTO/16	02/AGOSTO	3	1	1
	18/AGOSTO	3	1	1
	30/AGOSTO	3	1	1
SEPTIEMBRE/16	22/SEPTIEMBRE	3	1	1
	5/OCTUBRE	3	1	1
OCTUBRE/16	19/OCTUBRE	3	1	1
	28/OCTUBRE	3	1	1
NOVIEMBRE/16	24/NOVIEMBRE	3	1	1
	05/DICIEMBRE	3	1	1
DICIEMBRE/16	20/DICIEMBRE	3	1	1
	20/ENERO	3	1	1
ENERO/17	20/ENERO	3	1	1
FEBRERO/17	08/FEBRERO	3	1	1
	20/FEBRERO	3	1	1
MARZO/17	20/MARZO	3	1	1
ABRIL/17	12/ABRIL	3	1	1
	18/ABRIL	3	1	1
MAYO/17	03/MAYO	3	1	1
	16/MAYO	3	1	1
JUNIO/17	01/JUNIO	3	1	1
	14/JUNIO	3	1	1

Al analizar la asistencia a las reuniones de la Mesa Directiva concluimos:

- Total de reuniones de Mesa Directiva: 21
- Asistencia de Consejeros Titulares: 100%
- Asistencia del Síndico Titular: 100%
- Asistencia del Gerente General: 100%

El porcentaje de asistencia de las personas involucradas en las reuniones de Mesa Directiva es del 100%.



lecturas sobre las necesidades y realidades sociales de una comunidad.

Indicadores:

- Acceso de Mujeres en Mesa Directiva: 0
- Acceso de Mujeres en la Vice Presidencia: 1
- Acceso de Mujeres en Vocales Titulares: 1
- Acceso de Mujeres en Vocales Suplentes: 0
- Acceso de Mujeres en la Sindicatura: 0

Sobre esta dimensión:

- Existen mecanismos en el Estatuto que facilita una estructura democrática de participación.
- Tal lo enunciado en el primer principio cooperativo debemos resaltar que el acceso de mujeres a puestos representativos es muy bajo.

Carga horaria de los Consejeros Titulares y Síndico Titular:

CARGO	DEDICACIÓN ANUAL
Presidente:	336 horas
Vice-Presidente:	144 horas
Secretario:	264 horas
Tesorero:	264 horas
Vocales (6 en total)	144 horas
Síndico	264 horas
TOTAL HORAS	1416 horas

De la lectura de las variables e indicadores se infiere que el valor democracia es llevado a la práctica teniendo en cuenta la estructura generada según el Estatuto Social y por el alto porcentaje de asistencia a reuniones, tanto del Consejo de Administración como de la Mesa Directiva.

Dimensión dos: accesibilidad a cargos sociales

En cuanto a esta dimensión es de resaltar no sólo la diversidad territorial sino también la diversidad en los perfiles de quienes componen el Consejo de Administración ya que el mismo está conformado por profesionales, productores agropecuarios, etc. Este factor es un valor agregado ya que permite diferentes

CONCLUSIÓN SEGUNDO PRINCIPIO:

La lectura de variables e indicadores permiten concluir que existe cumplimiento del segundo principio cooperativo ya que se facilita el control democrático y en consecuencia la toma de decisiones a nivel político institucional.



PRINCIPIOS COOPERATIVOS

3

PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS MIEMBROS



TERCER PRINCIPIO

PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS MIEMBROS

“Los miembros contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa. Por lo menos una parte de ese capital es propiedad común de la cooperativa. Usualmente reciben una compensación limitada, si es que la hay, sobre el capital suscrito como condición de membresía. Los miembros asignan excedentes para cualquiera de los siguientes propósitos: el desarrollo de la cooperativa mediante la posible creación de reservas, de la cual al menos una parte debe ser indivisible, los beneficios para los miembros en proporción con sus transacciones con la cooperativa; y el apoyo a otras actividades según lo apruebe la membresía”.

El análisis del cumplimiento de este principio se hace desde tres dimensiones:

- Capital como propiedad común
- Asignación de excedentes
- Valor agregado cooperativo

Dimensión uno: Capital como propiedad común

Composición del Capital Cooperativo

ACA SALUD	30/06/2016	30/06/2017
CAPITAL SOCIAL SUSCRITO	\$ 29.662.828,99	\$ 76.510.997,72
CAPITAL SOCIAL INTEGRADO	\$ 29.656.358,99	\$ 76.499.317,72

Dimensión dos: Asignación de excedentes

VARIABLE	30/06/2016	30/06/2017
EXCEDENTE (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	\$5.832.835,78	(-\$40.860.271,80)
DESTINO DE RESERVAS	\$ (5.832.835,78)	

Dimensión tres: Valor Agregado Cooperativo (VAC)

Cabe aclarar que cuando hacemos referencia al V.A.C. estamos hablando de un concepto ampliado de excedente: “La cuenta de valor agregado calcula la totalidad de incremento de valor generado como consecuencia de las actividades de la cooperativa y muestra cómo se reparte dicho valor entre los diferentes agentes implicados: los trabajadores a través de sus salarios y otras ventajas sociales concedidas, el Estado a través de los impuestos y tasas pagados, los propietarios a través de la distribución de sus excedentes y la comunidad a través del compromiso social de la cooperativa con su comunidad.” (A.C.I.)

Basándonos en este concepto es importante resaltar que:

- El Valor Agregado Cooperativo distribuido al **Potencial Humano** representa los distintos beneficios que Aca Salud le brinda al Personal, a los Asociados y a los Agentes.
- El Valor Agregado Cooperativo distribuido a la **comunidad** refleja el importe que Aca Salud aportó a la comunidad en concepto de impuestos y tasas, como así también por las distintas actividades que, enmarcadas en lo institucional, demuestran el compromiso social con la comunidad.

Por otra parte, los especialistas diferencian dos tipos de Valor Agregado Cooperativo:

- Uno **visibilizado** que surge de los datos aportados por la contabilidad.
- Un Valor Agregado Cooperativo **invisibilizado** que, tal como su nombre lo indica, es un valor que se genera por la propia actividad que realiza esta cooperativa, que no se ve reflejado en la contabilidad tradicional y que significa



un beneficio que se traduce en ahorro para los asociados y/o es generador de riquezas en la región.

Valor Agregado Cooperativo Visibilizado

1- Valor Agregado Cooperativo distribuido al Potencial Humano:

- VAC al Personal
 - Retribuciones, sueldos, cargas sociales y beneficios al personal.
 - Capacitación al personal.
- VAC a Fuerzas de Ventas y a Agentes
 - Comisiones por ventas.
 - Capacitación Agencias y fuerza de ventas.
 - Comisiones por cobranzas.
 - Aportes patronales.
 - Viajes promotores.
 - Bonificaciones otorgadas a Agentes.

Valor Agregado Cooperativo al Potencial Humano:
\$ 298.357.465,50

2- Valor Agregado al Sector Financiero

Gastos Financieros (intereses, actualizaciones, comisiones, etc.)

Valor Agregado Cooperativo al Sector Financiero:
\$ 22.794.577,14

3- Valor Agregado Cooperativo distribuido a la Comunidad

- Impuestos, tasas y contribuciones.
- Presencia en eventos de la comunidad.
- Atención a Agencias.
- Compra a Proveedores a nivel Nacional.
- Generación de empleos en la comunidad.
- Pagos a Sanatorios, Institutos y Profesionales por servicios médicos brindados a asociados de Aca Salud

Valor Agregado Cooperativo a la Comunidad:
\$ 176.312.018,11

4- Valor Agregado Cooperativo a los Asociados

- Capitalización a asociados
- Compensaciones por dedicación dirigencial
- Representación institucional
- Inversión en Educación, Capacitación e Información a asociados
 - Programa Capacitación Consejeros, Síndicos y Alta Gerencia
 - Inversión en información, educación y capacitación

Valor Agregado Cooperativo a los Asociados:
\$ 4.543.707,60

5- Valor Agregado al Patrimonio

- Contribuciones a Reservas y Fondos

Valor Agregado Cooperativo al Patrimonio:
\$ 5.832.835,78

Valor Agregado Cooperativo Invisibilizado

En referencia al Valor Agregado Cooperativo Invisibilizado, se cualifica el impacto social de las acciones de Aca Salud dado que no se cuenta con información suficiente para cuantificar a las mismas:

- Beneficios al potencial humano:

- Financiación para viajes.
- Descuentos por telefonía corporativa.
- Vacunación gratuita contra la gripe.
- Capacitaciones gratuitas.
- Descuentos por compra de vehículos 0 Km.
- Descuentos en seguros para automóviles, vivienda, accidentes personales, vida individual (convenio con La Segunda).
- Descuentos en gimnasios.

- Concientización generada a partir de la participación en diversos Programas de Protección Medio Ambiental.
- Beneficio jubilatorio (extensión cobertura médica)
- Obsequio por nacimiento de hijo
- Día de cumpleaños
- Cobertura médica para el colaborar y grupo familiar
- Club de beneficios Aca Salud
- Vestimenta corporativa

- Beneficios a asociados:

- Programa de medicación crónica: los asociados cuentan en la página web con información y recetarios específicos.
- La actividad específica de la Entidad generando en los asociados una actitud interior de certidumbre, paz y seguridad.

- Beneficios a la Comunidad:

- Aca Salud como generadora de empleo directo e indirecto.
- Concientización generada por las campañas de Prevención.

CONCLUSIÓN TERCER PRINCIPIO:

La lectura de variables e indicadores permiten concluir que existe cumplimiento del tercer principio cooperativo ya que se realizan acciones destinadas a obtener beneficios sociales que se traducen en mejoras continuas para los actores impactados por las acciones de Aca Salud.



PRINCIPIOS COOPERATIVOS

4 | AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA



CUARTO PRINCIPIO

AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA

“Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus miembros. Si entran en acuerdos con otras organizaciones (incluyendo gobiernos) o tienen capital de fuentes externas, lo realizan en términos que aseguren el control democrático por parte de sus miembros y mantengan la autonomía de la cooperativa”.

El análisis del cumplimiento de este principio se hace teniendo en cuenta la siguiente dimensión:

- Independencia financiera/económica

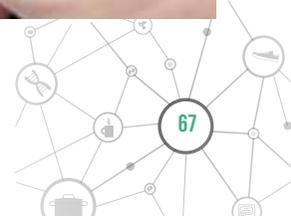
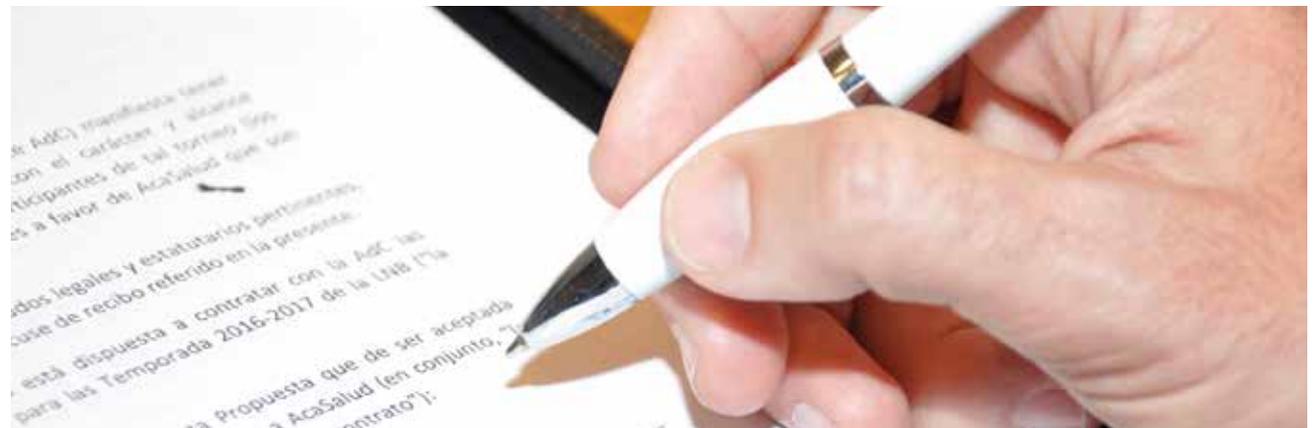
Dimensión uno: Independencia financiera/económica

Aca salud cuenta con total libertad de acción en la toma de decisiones en todos los niveles dado que no cuenta con asistencia de donaciones y/o subsidios manteniendo, además, autonomía frente al Estado.

De acuerdo a este Principio, la cooperativa puede realizar acuerdos con otras organizaciones, siempre que se garantice su autonomía y su libertad para fijar políticas y tomar decisiones.

CONCLUSIÓN CUARTO PRINCIPIO:

La lectura de la documentación ponderada permite inferir que no existen condicionamientos de ninguna índole en la toma de decisiones por lo que se considera que existe cumplimiento del cuarto principio cooperativo.



PRINCIPIOS COOPERATIVOS

5

EDUCACIÓN, ENTRENAMIENTO E INFORMACIÓN

QUINTO PRINCIPIO

EDUCACIÓN, ENTRENAMIENTO E INFORMACIÓN

“Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de sus cooperativas. Éstas informan al público en general, particularmente a jóvenes y creadores de opinión, acerca de la naturaleza y beneficios del cooperativismo”.

El análisis del cumplimiento de este principio se hace teniendo en cuenta las siguientes dimensiones:

- Inversión en educación
- Inversión en comunicación

Dimensión uno: Inversión en educación

Indicadores: Inversión y destinatarios en educación y capacitación

- Actividades de Educación y Capacitación para el personal de Entidad.

1- Programa de Actualización en Derecho de la Salud, Biología, Bioética y Gestión de Organizaciones Sanitarias.

- Cantidad de horas: 120
- Cantidad de participantes: 1
- Objetivos y metas del curso: Brindar a los profesionales una mirada más profunda y amplia sobre el derecho y el sistema de salud. Ahondar en los nuevos paradigmas a partir de la reforma del código civil y comercial. Políticas sanitarias, organismos nacionales e internacionales. Garantías constitucionales en la salud. Responsabilidad civil, penal y administrativas de los profesionales de la salud, las institucionales y el Estado. Litigio estratégico.
- Costo del curso por participante: \$ 15.120
- Costo total del curso: \$ 15.120

2- Programa de Desarrollo para Mandos Medios

- Cantidad de horas: 16
- Cantidad de participantes: 50
- Objetivos y metas del curso: expandir el uso de herramientas de comunicación y prácticas de liderazgo hacia el resto de la organización. Dotar a los participantes del Programa de habilidades para la conducción. Aumentar la capacidad para que las cosas se hagan, mejorando el manejo de compromisos.
- Costo del curso por participante: \$ 1.370
- Costo total del curso: \$ 68.500

3- Programa de Especialización en Gestión de Proyectos

- Cantidad de horas: 72
- Cantidad de participantes: 1
- Objetivos y metas del curso: Formar profesionales que apliquen consistentemente las mejores prácticas a la dirección de proyectos y gerencias, siguiendo claros procesos metodológicos. Desarrollar/mejorar habilidades para cumplir con los objetivos de alcance, tiempo, costo y calidad necesarios para satisfacer los requerimientos del cliente. Perfeccionar las disciplinas de liderazgo, negociación y comunicaciones interpersonales indispensables para el éxito. Fortalecer los conocimientos técnicos en estudios de factibilidad, cálculo de riesgos, administración de los cambios, adquisiciones y aspectos contables. Cumplimentar los principios enunciados por el Project Management Institute (PMI)®, en el estándar A Guide to the Project Management Body of Knowledge, (PMBOK® Guide) - 5th Edition, Project Management Institute, Inc., 2013. Contribuir a satisfacer el prerrequisito del PMI de 35 horas de educación en Dirección de Proyectos y proveer una base sólida para

el inicio de la preparación para rendir el examen de acreditación como PMP®.

- Costo del curso por participante: \$6.125
- Costo total del curso: \$6.125

4- El Gaming, un recurso para motivar equipos

- Cantidad de horas: 2
- Cantidad de participantes: 2
- Objetivos y metas del curso: generar un espacio de intercambio y actualización de información, así como de mejores prácticas sobre los aspectos más relevantes que impactan en la gestión de nuestras empresas.
- Costo del curso por participante: sin cargo
- Costo total del curso: sin cargo

5- XIII Congreso Nacional de Gestión Humana – Cultura Digital

- Cantidad de horas: 9
- Cantidad de participantes: 1.
- Objetivos y metas del curso: dotar al áreas de Recursos Humanos de herramientas para interpretar los desafíos emergentes de la cultura digital que da cuenta de una configuración de ideas, perspectivas, concepción mental y paradigma que describe la manera de actuar y de pensar de los nuevos actores en los entornos organizacionales.
- Costo del curso por participante: \$2.500
- Costo total del curso: \$2.500

6- ¿Cómo integrar a mi Pyme la gestión sustentable?

- Cantidad de horas: 12
- Cantidad de participantes: 1
- Objetivos y metas del curso: brindar herramientas necesarias para diagnosticar, implementar y/o



profundizar las políticas de responsabilidad y sustentabilidad a las Empresas.

- Costo del curso por participante: sin cargo
- Costo total del curso: sin cargo

7- XI Cátedra del Pacto Mundial de Naciones Unidas, Responsabilidad Social Empresaria y Desarrollo Sostenible

- Cantidad de horas: 36
- Cantidad de participantes: 1
- Objetivos y metas del curso: Ofrecer un programa de capacitación orientado a facilitar la comprensión y posterior implementación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Acercar distintos enfoques, perspectivas e iniciativas tendientes a aumentar la responsabilidad social empresaria. Construir un espacio de reflexión, aprendizaje y conocimiento colectivo del cual participen académicos de diferentes universidades, especialistas de Naciones Unidas y empresarios.
- Costo del curso por participante: \$5.000
- Costo total del curso: \$5.000

8- XIII Congreso Nacional Gestión Humana – Cultura Digital

- Cantidad de horas: 8
- Cantidad de participantes: 1
- Objetivos y metas del curso: colaborar con las áreas de Recursos Humanos ante los desafíos que supone la cultura digital emergente.
- Costo del curso por participante: \$2.500
- Costo total del curso: \$2.500

9- Facturación y Arancelamiento de Prestaciones Médico Asistenciales

- Cantidad de horas: 16
- Cantidad de participantes: 3
- Objetivos y metas del curso: ampliar los conocimientos teóricos prácticos para realizar mejores controles fomentando la autonomía de criterios y el trabajo en equipo.

- Costo del curso por participante: sin cargo
- Costo total del curso: sin cargo

10- Taller de Fortalecimiento de Habilidades Profesionales de Atención Gestión de Proyectos.

- Cantidad de horas: 16
- Cantidad de participantes: 40
- Objetivos y metas del curso: Poner en práctica comportamientos que respondan a los atributos deservicio y atención valorados en ACASALUD. Asumir la responsabilidad de brindar servicio siguiendo pautas de estilo homogéneas que transmitan la cultura ACASALUD. Incorporar técnicas de comunicación e interacción efectiva que reflejen empatía e involucramiento con las necesidades y expectativas de los clientes. Manejar contactos difíciles transformando las quejas en consultas, resolviendo objeciones y construyendo acuerdos de beneficio mutuo.
- Costo del curso por participante: \$2.625
- Costo total del curso: \$105.000

11- Desarrollo de Equipos de Trabajo

- Cantidad de horas: 8
- Cantidad de participantes: 22
- Objetivos y metas del curso: Tomar conciencia sobre la realidad actual del área. Definir Visión pretendida. Definir un plan estratégico a seguir. Definir propuestas de acción, tiempos e indicadores observables.
- Costo del curso por participante: \$810
- Costo total del curso: \$ 17.820

12- Programa de capacitación Comercial

- Cantidad de horas: 96
- Cantidad de participantes: 123
- Objetivos y metas del curso: Seleccionar, capacitar y poner en funcionamiento un cuerpo de ventas altamente competitivo que alcance y adapte a los nuevos objetivos institucionales, brindándole herramientas comerciales que posibiliten el alcance mensual de un número de cápitales exigente con el fin

de elevar considerablemente nuestro posicionamiento en el mercado actual.

- Costo del curso por participante: 84.000
- Costo total del curso: 1.260.000

13- Evacuación y Roles de Emergencia

- Cantidad de horas: 1
- Cantidad de participantes: 32
- Objetivos y metas del curso: efectuar un simulacro de evacuación en los edificios de la entidad. Reconocimiento del líder. Tiempo de evacuación.
- Costo del curso por participante: sin cargo
- Costo total del curso: sin cargo

14- Taller Alfabetización Digital

- Cantidad de horas: 4
- Cantidad de participantes: 13
- Objetivos y metas del curso: Definir el rol del área de TI – Conocer cómo se realiza un proyecto de TI – Poder mejorar el diálogo con los usuarios.
- Costo del curso por participante: sin cargo
 - Costo total del curso: sin cargo

15- Gestión de Información Documentada

- Cantidad de horas: 2
- Cantidad de participantes: 90
- Objetivos y metas del curso: estandarizar la metodología de gestión de los documentos y registros que se utilizan en la Entidad
- Costo del curso por participante: sin cargo
- Costo total del curso: sin cargo

• Especialista en Big Data con Apache Hadoop

- Cantidad de horas: 38
- Cantidad de participantes: 1
- Objetivos y metas del curso: Entender las ventajas y desventajas de las técnicas de Big Data. Distinguir los problemas que son susceptibles de emplear las técnicas de Big Data. Comprender los contextos en los cuales Big Data no tiene sentido desde el punto de vista de





almacenamiento y explotación de la información. Conocer las herramientas disponibles identificando sus fortalezas y debilidades. Seber utilizar las funciones más difundidas de Apache Hadoop. Poder diseñar un flujo de trabajo con Map Reduce, el modelo de programación utilizado por Google para dar soporte a la computación paralela.

- Costo del curso por participante: \$4.500

16- Traslados ART

- Cantidad de horas: 2
- Cantidad de participantes: 20
- Objetivos y metas del curso: Conocer las principales tareas y procedimientos desarrollados desde un Centro de Atención de Emergencias (CAE) como así también algunos elementos de gestión y administración. Analizar la comunicación en la emergencia y el perfil del operador.

- Costo del curso por participante: sin cargo
- Costo total del curso: sin cargo

17- Accidentes Personales

- Cantidad de horas: 6
- Cantidad de participantes: 21
- Objetivos y metas del curso: Conocer las particularidades y definir el alcance de la cobertura de los accidentes de ART. Conocer las características, utilidad y funcionalidad del aplicativo web para las denuncias y la autorización de prácticas médicas.

- Costo del curso por participante: sin cargo
- Costo total del curso: sin cargo

18- Taller: Cómo impartir el conocimiento?

- Cantidad de horas: 2
- Cantidad de participantes: 22
- Objetivos y metas del curso: contribuir al desarrollo del equipo de instructores internos a través de técnicas de impartición de acciones de capacitación. Entrenar

las habilidades requeridas para el desempeño de esta tarea.

- Costo del curso por participante: sin cargo
- Costo total del curso: sin cargo

19- Taller de Fortalecimiento en Calidad de Servicio para personal de TI

- Cantidad de horas: 16
- Cantidad de participantes: 11
- Objetivos y metas del curso: Fortalecer la orientación al servicio de los integrantes del área.
- Costo del curso por participante: \$ 5.000
- Costo total del curso: \$ 55.000

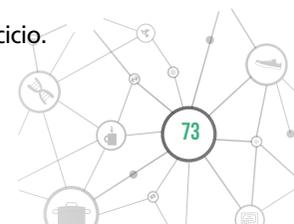
20- Marketing: analytics y las métricas del negocio

- Cantidad de horas: 36
- Cantidad de participantes: 1.
- Objetivos y metas del curso: Construir transversalmente la estrategia de análisis y medición digital. Identificar los KPIs del negocio, analizarlos y generar acciones de mejora. Seleccionar herramientas de medición online que se ajusten a sus necesidades de negocio. Gestionar acciones de Marketing. Inversión de plataformas.
- Costo del curso por participante: \$ 30.000
- Costo total del curso: \$ 30.000

21- Gerenciamiento de Auditoría de prestaciones en discapacidad

- Cantidad de horas: 92
- Cantidad de participantes: 2
- Objetivos y metas del curso: Identificar los requerimientos que la Convención Internacional plantea sobre los derechos de las Personas con discapacidad para aplicar en la auditoría de dichas prestaciones
- Costo del curso por participante: \$ 7.500
- Costo total del curso: \$ 15.000

Este curso continúa en el próximo ejercicio.



22- RCP C-14

- Cantidad de horas: 2
- Cantidad de participantes: 118
- Objetivos y metas del curso: contar con los conocimientos y habilidades necesarias para reaccionar y actuar ante cualquier emergencia que se presente en su ámbito laboral o educativo.
- Costo del curso por participante: \$ 220
- Costo total del curso: \$ 25.900

23- Tablero de Análisis de Movimientos – QlikView

- Cantidad de horas: 2
- Cantidad de participantes: 18
- Objetivos y metas del curso: instruir a un grupo de colaboradores que, por su posición, requiere conocer información relevante y las últimas actualizaciones de este módulo de la herramienta.
- Costo del curso por participante: sin cargo
- Costo total del curso: sin cargo

24- Impuesto a las Ganancias

- Cantidad de horas: 2
- Cantidad de participantes: 93
- Objetivos y metas del curso: conocer sobre qué es el Impuesto a las Ganancias y su funcionamiento, SIRADIG y 572 web, quiénes lo deben usar, cómo se accede, cómo se carga, deducciones personales y generales, entre otros puntos de interés.
- Costo del curso por participante: \$242
- Costo total del curso: \$22.500

25- Donación de sangre y Potencial Donante de Médula Ósea

- Cantidad de horas: 2
- Cantidad de participantes: 73
- Objetivos y metas del curso: transmitir la importancia de la donación y cómo ésta puede salvar vidas.
- Costo del curso por participante: sin cargo
- Costo total del curso: sin cargo

26- Jornada “Desafío Comercial 2017/2018”

- Cantidad de horas: 16
- Cantidad de participantes: 130
- Objetivos y metas de la Jornada: Presentar el Plan de MKT y la Política Comercial. Uso de la herramienta CRM.
- Costo del curso por participante: \$ 4.600
- Costo total del curso: \$ 598.000

27- Tercer Encuentro Nacional de Filiales: “El enriquecimiento del Rol como Proceso de crecimiento”

- Cantidad de horas: 18
- Cantidad de participantes: 60
- Objetivos y metas del encuentro: dar a conocer las iniciativas implementadas en pos de alcanzar una atención superadora, teniendo en cuenta como meta principal el crecimiento sostenido y duradero.

28- XII Encuentro de Actualización en RRHH – Abril 2016

- Cantidad de horas: 10
- Cantidad de participantes: 2
- Objetivos y metas del encuentro: promover un espacio de discusión y diálogo sobre los ejes relevantes del mundo laboral, transformándose en un punto de encuentro en la región que favorece la actualización, y el desarrollo de quienes se desempeñan en el área de capital humano.
- Costo del curso por participante: sin costo.
- Costo total del curso: sin costo.

29- “Arte y Parte” – Comunicación y Desarrollo Humano

- Cantidad de horas: 2
- Cantidad de participantes: 1
- Objetivos y metas del encuentro: Intercambiar opiniones y experiencias entre líderes de Comunicación de diferentes empresas. Espacio de networking y vanguardia desde la mirada de la comunicación y el desarrollo humano.
- Costo del curso por participante: sin costo.
- Costo total del curso: sin costo.

Actividades de Capacitación para Alta Gerencia

1- Programa de Desarrollo Alta Gerencia – César Grinstein

- Cantidad de horas: 20
- Cantidad de participantes: 7.
- Objetivos y metas del curso: Aumentar la cohesión, mejorar la comunicación y alinear visión y valores de la compañía. Dotar a los participantes del programa de habilidades conversacionales y emocionales que permiten responder con mayor efectividad frente a los potenciales conflictos que, habitual e inevitablemente, se presentan en dicha relación. Continuar con la presentación, el aprendizaje y el entrenamiento en un conjunto de conceptos, prácticas y habilidades, cuyo impacto se traduce en mejorar la coordinación de acciones entre los distintos sectores dentro de la organización, vitales para el correcto cumplimiento de las tareas de conducción.
- Costo del curso por participante: \$ 19.800
- Costo total del curso: \$ 139.000

2- Tercer Encuentro Nacional de Filiales: “El enriquecimiento del Rol como Proceso de crecimiento”

- Cantidad de horas: 18
- Cantidad de participantes: 4
- Objetivos y metas del encuentro: dar a conocer las iniciativas implementadas en pos de alcanzar una atención superadora, teniendo en cuenta como meta principal el crecimiento sostenido y duradero.

3- Jornada “Desafío Comercial 2017/2018”

- Cantidad de horas: 16
- Cantidad de participantes: 6
- Objetivos y metas de la Jornada: Presentar el Plan de MKT y la Política Comercial. Uso de la herramienta CRM.
- Costo del curso por participante: \$4.600
- Costo total del curso: \$27.600

4- Seminario para Ejecutivos Latinoamericanos de la Salud:

- Cantidad de horas: 32

- Cantidad de participantes: 1
- Objetivos del curso: Presentar los desafíos que enfrenta la atención de la salud en el Reino Unido y las reformas propuestas por el Gobierno Conservador, analizando el rol fundamental de la atención primaria, la coordinación entre los diferentes niveles del sistema y los programas de prevención, atención de crónicos y enfermedades de alto costo.
- Lugar de realización: University of Oxford Harris Manchester College
- Costo total del curso: US\$ 4.840

Pasantías:

Aca Salud, desde el año 2012, tiene firmado un convenio con la Secretaría de Extensión Universitaria – Centro Universitario de Pasantías de la Universidad Nacional de Rosario que habilita a incorporar estudiantes de cualquiera de las Facultades que la conforman, acorde a necesidad. Este aspecto denota el compromiso de Aca Salud con el desarrollo de la educación y la responsabilidad social con las comunidades donde desarrolla sus actividades..

En este ejercicio se contó con:

- Un pasante de la carrera de Licenciatura en Estadística

- Dos pasantes de la carrera de Licenciatura en Economía
- Un pasante de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas
- Cuatro pasantes de la carrera de Medicina
- Tres pasantes de la carrera de Derecho
- Un pasante en la carrera de Licenciatura en Comunicación
- Un pasante en la carrera de Contador Público

Participación en Instituciones en el marco del Principio de Educación, Entrenamiento e Información.

NODOS: Esta Fundación, de reciente constitución entre la Asociación de Cooperativas Argentinas, La Segunda Cooperativa de Seguros Generales, COOVAECO Turismo y Aca Salud tiene como Misión la de contribuir al desarrollo de cada organización y las comunidades donde actuamos, a través de la formación integral de sus integrantes, fomentando su profesionalización y actualización, con visión global, manteniendo y profundizando los valores que le confieren su identidad distintiva y la de propiciar la integración y potencialización del Grupo Cooperativo, en aspectos de negocio, económicos, sociales, culturales, tecnológicos, de procesos y de recursos humanos.

IDEA: es una institución que integra y capacita al empresariado para que actúe en la sociedad contribuyendo al desarrollo institucional, económico y social del país.

ADRIL: es una asociación civil sin fines de lucro que reúne a organizaciones y profesionales de la región Litoral comprometidos con la gestión de las Relaciones Humanas en los ámbitos laborales, promoviendo el estudio, conocimiento y gestión de la administración de personal.

FUNDACION JUNIOR ACHIEVEMENT: es una fundación educativa internacional cuya Misión es generar en los jóvenes el espíritu emprendedor que les permita alcanzar sus metas, en un marco de responsabilidad y libertad.



Dimensión dos: Inversión en Comunicación

Nueva campaña de publicidad Acá, Aca Salud

Durante el segundo trimestre del año 2017, la Gerencia de Comercialización y Marketing desarrolló su nueva campaña publicitaria mediante la cual busca reforzar el posicionamiento que la empresa tiene en todo el país haciendo foco en sus valores distintivos. Por primera vez el área de Marketing realizó un concurso de ideas del cual participaron diferentes proveedores. Las propuestas fueron presentadas a distintos colaboradores internos y entre todos se decidió por una nueva línea de comunicación. El segundo paso de este proyecto fue la realización integral de la producción que consistió en la filmación de la película y en el desarrollo de las tomas fotográficas.

A- Racional de campaña

La nueva campaña publicitaria busca hacer foco en tres atributos importantes que tiene Aca Salud como es la trayectoria, la cobertura nacional y sus productos.

- Se trata de una línea de comunicación, de varias piezas, que en su conjunto, representa a la marca con toda su potencia y alcance en el país, connotando cercanía y conocimiento personal de sus afiliados.

También se busca trabajar la recordación de la marca mediante un juego gramatical con el adverbio acá y con un nuevo slogan que refuerza el anclaje en la categoría salud.

B- Ejes conceptuales y de comunicación

- Trayectoria, en esta campaña damos cuenta de los 45 años de existencia de la marca en el mercado nacional. Creemos que es un valor muy importante para connotar experiencia, solidez y compromiso con nuestros afiliados.
- Cobertura nacional, la campaña presenta a personajes que interactúan en distintos escenarios dando cuenta de la cobertura nacional que ofrecemos. Tenemos una



amplia cobertura y esta nueva campaña da cuenta de esto.

- Producto, las distintas piezas presentan los productos que actualmente estamos comercializando, la credencial integral, superior y selecta como forma de dar cuenta de que tenemos planes para distintos tipos de necesidades.

C- Difusión de la campaña

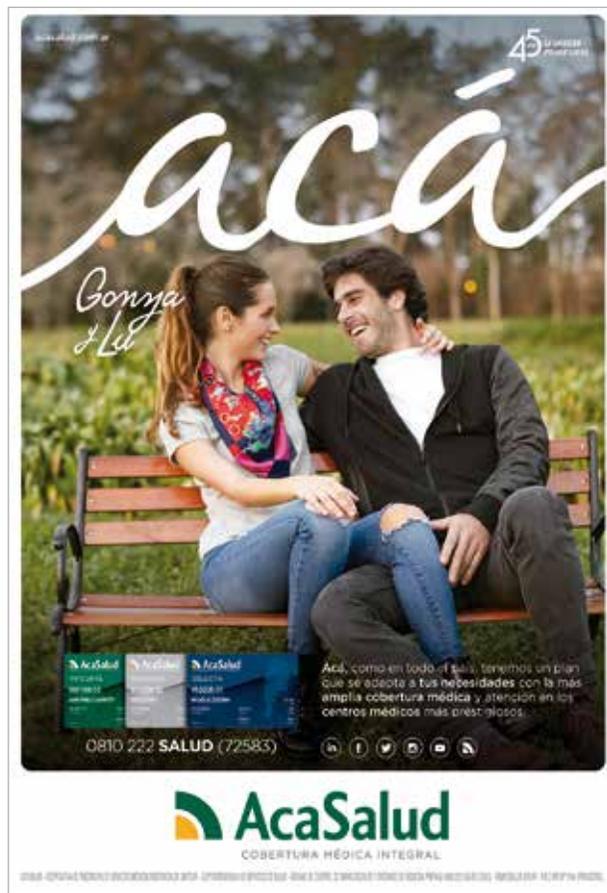
La campaña publicitaria se difundió por distintas

plataformas tanto off line como on line. En esta oportunidad se trabajó en una campaña 360° donde integramos medios como el cine, la radio, la televisión y los medios digitales.

La pauta de medios contempla el recurso de los medios provinciales y locales reforzando así la comunicación en todas las localidades donde operamos.

Al igual que el año pasado continuamos trabajando sobre las rutas que conectan distintos puntos neurálgicos del país, por medio de carteles de grandes formatos.





Acuerdos de sponsorío

Con el objetivo de difundir un estilo de vida saludable en todos los jóvenes de nuestro país, renovamos el acuerdo que tenemos con la Federación Argentina de Voley y con la Liga Nacional de Básquet. Así, seguimos siendo la cobertura médica oficial de la selección masculina y de toda la Liga del básquetbol que se disputa en gran parte del país.

Estos compromisos nos llevaron a plantear distintas actividades de relacionamiento en las localidades y en los



partidos donde se disputan estos encuentros deportivos. De esta forma nació a fines del 2016 la activación promocional "el tiro inteligente" mediante la cual los espectadores de los partidos de básquet juegan con nosotros en los entretiempos para ganarse distintos tipos de premios.

Algunos lugares donde estuvimos presentes:

- Mar del Plata con el Club Peñarol
- Buenos Aires con los Clubes Ferrocarril Oeste, Boca Juniors y San Lorenzo de Almagro

- Paraná con el Club Echague
- Comodoro Rivadavia con el Club Gimnasia.
- Corrientes con el Club regatas
- Córdoba y Salta con los partidos internacionales de la Selección Nacional de vóley.

Participación en eventos

Somos conscientes de la importancia que tienen las economías regionales y el movimiento cooperativo en el desarrollo económico y social de nuestro país. Esto nos compromete a acompañar distintas iniciativas que nacen de colaboradores o de las mismas cooperativas que tienen vínculos institucionales con nosotros. Algunos de los eventos donde dijimos presente:

- Foro Anual CEER en Paraná
- Exposición Rural de General Pico
- Festival gastronómico en Puerto Madryn
- Maratón de Trenque Lauquen
- Maratón Pellegrini
- Maratón San Martín
- Maratón la Segunda en Rosario

Inauguraciones y Relocalizaciones

El plan que tiene la Gerencia busca por un lado expandir la red de atención presencial y por otro adecuar la existente para ofrecer a nuestros afiliados lugares próximos, modernos y confortables.

Dentro de esta planificación se inauguraron y relocalizaron las siguientes Filiales: Venado Tuerto, Salta, Puerto Madryn, Luján y La Plata.

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTERNA

#SOMOS es una campaña integral de comunicación interna dirigida a sostener y reforzar los valores que fundaron Aca Salud y caracterizan nuestro servicio y atención; así como también trabajar sobre nuevos valores, que fortalezcan aún más los lazos con nuestro equipo y el cliente. Partiendo de la Misión, Visión y Valores de la Entidad; se rescataron ciertos vocablos claves y se los vinculó con un





término que representa unidad e identificación: SOMOS. En cuanto a los valores aspiracionales, surgieron de una encuesta de clima interno suministrada a la agencia de comunicación y publicidad Hacer&Decir, encargada de la campaña.

El hecho de incorporar un hashtag busca la continuidad de la campaña en redes sociales, compartiendo experiencias vinculadas a cada uno de los conceptos y generar una imagen más actualizada de la empresa.

Se trata de una campaña multicolor, cuya paleta de colores busca generar mayor adhesión y, además, está inspirada en la bandera del cooperativismo.

Publicaciones Institucionales

- Revista "VIDA AcaSaludable"

La realización de esta revista está a cargo de la empresa Hacer&Decir mientras que la Dirección Editorial es llevada a cabo por el Dpto. Comunicación Institucional de Aca Salud.

El primer número corresponde a Diciembre del año 2014, su periodicidad es trimestral y se editan 10.000 ejemplares por tirada.

Esta revista nace en un momento muy especial de la Institución, próxima a cumplir 30 años, evento que genera orgullo y satisfacción.

El objetivo que se persigue es el de establecer un nuevo vínculo de comunicación que nos permita compartir, con los diversos actores sociales vinculados, **nuestra manera de entender la vida** como así también hacer conocer nuestros productos y difundir la actualidad de la Entidad y el Grupo.

Redes Sociales

Habiendo transitado un año desde el lanzamiento de la página oficial de Aca Salud en **Facebook**, logramos duplicar nuestra comunidad de fans, finalizando el ejercicio con **63.269 fans**. No sólo se trabajó en esta red social, en **Twitter**, **Instagram** y **Youtube** replicamos publicaciones y conseguimos sumar **1.061 seguidores más**. Los contenidos de los cuales nutrimos estas redes fueron institucionales, comerciales, sobre las efemérides y educativos en la salud, también realizamos **sorteos y concursos**, que tuvieron una elevada repercusión ya que invitaban al público a participar.

¡Tuvimos un gran logro! Subimos de puesto en el **ranking**

de **prepagas** de Facebook, ahora estamos en el **3° puesto** dejando en 4° lugar a OSDE y superando a otras como Medicus, Omint, Medifé, Swiss Medical.

Con un total de **31.000 suscriptores** seguimos enviando el **newsletter mensual** con las novedades destacadas para que nadie se pierda lo que sucede en nuestras redes. Gracias a todas estas acciones tenemos un **promedio mensual de 30 leads por mes**, esto quiere decir que 30 potenciales clientes se acercan a nuestras redes solicitando nuestros servicios.

Sitio Web

El objetivo central es crear un espacio virtual donde los afiliados y potenciales afiliados puedan contactarse y acceder a información de nuestra empresa.

El sitio apunta a dos perfiles de navegantes:

1. Afiliados: a través de nuestro sitio queremos brindar servicios en línea a nuestros afiliados.
 2. Potenciales Afiliados: a través de nuestro sitio queremos atraer y despertar el interés de potenciales afiliados.
- El sitio brinda Información institucional: Acerca de: Misión, Visión, Valores y objetivos). Promoción de las Credenciales/ Planes de Salud. Servicios y Gestiones Online (detalle de cada servicio ofrecidos por la empresa). Ubicación (mapa de ubicación de las filiales y agencias). Contacto (dirección, teléfonos y formulario de contacto).

CONCLUSIÓN QUINTO PRINCIPIO:

Teniendo en cuenta la ponderación de las variables e indicadores pertinentes a las dimensiones utilizadas se concluye que existe cumplimiento del quinto principio.

Es de destacar el federalismo, dado que las actividades se realizan en distintos puntos del país y con colaboradores de las distintas Sucursales y el grado de compromiso con la educación.

PRINCIPIOS COOPERATIVOS

6

COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS



SEXTO PRINCIPIO**COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS**

“Las cooperativas sirven a sus miembros más eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales”.

El análisis del cumplimiento de este principio se hace teniendo en cuenta la siguiente dimensión:

- Integración a efectos representativos y de negocios

Dimensión uno: Integración a efectos representativos y de negocios

Tal lo expresado al hablar del origen de Aca Salud es importante resaltar que el hombre de campo, dado su actividad independiente, encontró en el Cooperativismo la alternativa válida para enfrentar y cubrir las necesidades impuestas por su quehacer. El Complejo Cooperativo formado por la Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA), el Grupo Asegurador La Segunda, COOVAECO y Aca Salud propone una extensa cantidad de servicios relacionados con las crecientes necesidades de los asociados y su grupo familiar como ser: comercialización de granos, abastecimiento de insumos, créditos, educación, seguros, infraestructura, turismo y salud, entre otros.

COOPERATIVAS AGROPECUARIAS
ACA
LA SEGUNDA (Compañía de Seguros)
COOVAECO (Turismo Cooperativo)
ACA SALUD (Prestaciones Médicas Cooperativas)
NODOS (Capacitación)

Participación actual o anterior de Consejeros de Aca Salud en otras Entidades del grupo

ENTIDAD	REPRESENTANTE
Consejo Central de Juventudes	Teresita Martinoya Soledad Cadenas Juan Daniel Salvay
Grupo Asegurador La Segunda	Hugo Tallone
Asociación Cooperativas Argentinas	Horacio Quarín Eduardo Macaya
CONINAGRO	Soledad Cadenas
COOVAECO	Juan Daniel Salvay

Participación en eventos, encuentros, seminarios, asambleas, Reuniones del CAR**- Reuniones del CAR**

Todos los consejeros participan de la correspondiente reunión de CAR.

- Asamblea de ACA Coop. Ltda.

21/10/16 Concurrió todo el Consejo de Administración

- Asamblea de La Segunda Coop. Ltda.

27-28/10/16 Concurrió el Presidente y el Gerente General

- Asamblea de COOVAECO

27-28/10 /16 Concurrió el Presidente y el Gerente General



Participación de Miembros del Consejo de Administración y/o Personal Superior de la Entidad a algunos de los eventos y actividades desarrollados en este período.

- Asamblea Cooperativa La Alianza de Pigüe.
- Asamblea Cooperativa La Emancipación de Darregueira.
- Asamblea Cooperativa de Puan
- Asamblea Cooperativa de Coronel Suárez.
- Asamblea Cooperativa Agropecuaria Ltda. de Máximo Paz
- Asamblea Cooperativa “La Segunda” de La Dulce
- Asamblea Cooperativa La Liga Agrícola de Junín Ltda.
- Asamblea Cooperativa de San Antonio de Areco

- Asamblea Cooperativa de Henderson
- Asamblea Cooperativa de Mariano H. Alfonso
- Asamblea Cooperativa de Ramallo
- Asamblea Cooperativa de Tandil
- Asamblea Cooperativa de Colón
- Asamblea Cooperativa de Centeno
- Asamblea Cooperativa de María Susana
- Asamblea Cooperativa de Carhué
- Encuentro de Mujeres Zona Sur en Espartillar.
- Celebración Aniversario Cooperativa de Acevedo
- Inauguración Planta de Industrialización de Nuez Pecan de la Cooperativa Agrícola Regional de Crespo
- Reunión en Bahía Blanca con Agencias cooperativas y particulares de la zona Bahía Blanca

- II Congreso de Cooperativas en Macachín
- Encuentro Anual de Gerentes de la ACA
- Seminario Anual de Dirigentes de la ACA
- Gira Explicativa de Balance
- Reunión de Intermesa (ACA, La Segunda, COOVAECO, Aca Salud) con el objetivo de avanzar en la Integración Estratégica de las Empresas del Grupo.
- Convención de Seguros organizado por el Grupo Asegurador La Segunda.
- II Jornada Nacional de Capacitación a Agencias de Aca Salud.

RELACIONES INTERINSTITUCIONALES

Asociación de Cooperativas Argentinas Ltda

La Asociación de Cooperativas Argentinas Ltda. es miembro fundador de Aca Salud y propone un miembro en el Consejo de Administración.

La Segunda Cooperativa Limitada de Seguros Generales

La Segunda es miembro fundador de Aca Salud y propone un miembro en el Consejo de Administración.

COOVAECO

Aca Salud propone un miembro en el Consejo de Administración. Actualmente este cargo es desempeñado por el Sr. Juan Daniel Salvay

NODOS

Se hace necesario incluirla en este principio por su importancia como Fundación que nace de la integración cooperativa horizontal.

CONINAGRO (Confederación Intercooperativa Agropecuaria Cooperativa Limitada)

Aca Salud es una Entidad de Apoyo en Coninagro y la representación es ejercida por Horacio Quarín.



IDEA

Aca Salud es miembro de IDEA, institución que contribuye al desarrollo productivo y competitivo de las empresas e instituciones para que la Argentina se integre al mundo moderno y desarrollado. Dentro de sus funciones se destacan:

- Integrar al empresariado y capacitarlo para que actúe en la sociedad contribuyendo al desarrollo institucional, económico y social del país.
- Ser el ámbito de integración y desarrollo de empresas y empresarios más importante del país, constituyendo la voz activa del empresariado en defensa de valores y la difusión de su rol en la sociedad, con capacidad de influencia en la agenda pública.

INAES (Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social)

Aca Salud interactúa activamente ante este organismo elevando propuestas destinadas a afianzar el quehacer cooperativo y sus principios doctrinales, bregando por la defensa de la legislación cooperativa.

CEMPRA (Cámara de entidades de medicina privada de la República Argentina)

Dado la actividad de nuestra Cooperativa nos encontramos asociados a esta Entidad que tiene como objetivo:

- Generar un ámbito para la interacción, el intercambio de información y la búsqueda de soluciones a problemáticas propias de las entidades que las componen.
- Fortalecer el sistema nacional de salud y propender a su mejoramiento continuo, enriqueciéndolo con la perspectiva y la realidad de trabajo federal.
- Maximizar los consensos y dotar de equilibrio a la negociación entre entidades de medicina prepaga y los poderes del estado nacional, los ministerios y las autoridades de aplicación.

A.C.E. (Asociación de Colaboración Empresaria)

Esta asociación tiene como finalidad conseguir mejores condiciones en compra de insumos, contrataciones de servicios comunes, negociación por medicación de alto costo y asesoramiento, entre otros.

InterCoop Editora Coop. Ltda.

Está orientada a servir al conjunto del movimiento a través de publicaciones y material que satisfagan las necesidades de divulgación, profundización doctrinaria y mejoramiento de la eficiencia de las cooperativas en sus distintas actividades. Aca Salud es miembro asociado de InterCoop.

FAMSA

Aca Salud forma parte de FAMSA, Federación Argentina de Mutuales de Salud, una entidad de segundo grado que defiende y representa los intereses de mutuales y cooperativas dedicadas brindar servicios de salud en la República Argentina.

La Segunda A.R.T.

Aca Salud es accionista de La Segunda A.R.T. La representación la ejerce el CP Guillermo Bulleri, quien es integrante del Directorio.

Fideicomiso Resonador Hospital Español Rosario

Aca Salud participa de un fideicomiso de explotación y administración de un resonador magnético del Hospital Español de Rosario.

**CONCLUSIÓN SEXTO PRINCIPIO:**

Teniendo en cuenta lo evaluado para el análisis del Sexto Principio podemos concluir el cumplimiento del mismo por parte de la Entidad. Es de destacar el fuerte compromiso con las instituciones del grupo en pos de la integración cooperativa como así también una activa participación en entidades del rubro salud para el desarrollo de la perspectiva empresarial y económica de la gestión de la Entidad.

PRINCIPIOS COOPERATIVOS

7 | COMPROMISO CON LA COMUNIDAD



SÉPTIMO PRINCIPIO

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

“La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros”.

El análisis del cumplimiento de este principio se hace teniendo en cuenta la siguiente dimensión:

- Compromiso con la Comunidad

Dimensión uno: Compromiso con la Comunidad

El compromiso con la comunidad es una premisa que acompaña a Aca Salud desde su surgimiento como Entidad Cooperativa. Además de los principios propios del movimiento cooperativista, el hecho de trabajar en el ámbito de la salud, agrega un valor extra, pues se trata de velar por la integridad de nuestros asociados.

- Cuidado del Medio Ambiente

Programa de Reciclado de Papel: “Colaborar Reciclando”–Fundación Bases:

Este programa está diseñado con el fin de introducir la práctica habitual de juntar el papel en desuso dentro de la organización permitiendo que, desde el lugar de trabajo, cada uno sea protagonista de un verdadero desafío: ayudar a la conservación del Medio Ambiente, aumentar la tasa de recupero de papel, aplicar el concepto de Responsabilidad Social Empresaria colaborando con el ahorro de los recursos naturales, con el rehúso de la vida de los materiales y con la reducción de espacio que ocupan los desperdicios al convertirse en basura. Es de destacar que con el reciclado de papel se ahorra un 70% de agua y un 45% de la energía que se utiliza para la fabricación de papel tradicional y se reduce la contaminación del aire. La Fundación Bases es una institución sin fines de lucro

y apartidaria, que financia sus proyectos y programa a través de donaciones voluntarias provenientes, exclusivamente, de individuos particulares y organizaciones privadas. Fue constituida en el 2004 y está conformada por profesionales de la ciudad de Rosario provenientes de ámbitos tales como la medicina, la administración de empresas, la economía, las finanzas, la psicología y la filosofía. La misión principal de la fundación es la de colaborar con la sociedad, introduciendo las ideas de la Libertad y la Sociedad Abierta. Partner estratégico de la Fundación Bases: Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA).

Programa factura sin papel

Durante el ejercicio 2016-2017, con la firme convicción de contribuir día a día con el cuidado del medio ambiente, reduciendo costos y utilizando eficientemente el tiempo, Aca Salud continuó profundizando el Programa “Factura Sin Papel”. Este programa tiene por objetivo reducir al mínimo posible el insumo del papel que se utiliza en la impresión de la facturación, para ello, les ofrecemos a todos nuestros asociados la oportunidad de adherirse y así comenzar a recibir la factura electrónica.

Oficinas sin papel

En concordancia con este proyecto, orientado hacia nuestros asociados, Aca Salud decidió trabajar puertas adentro, planteándose como objetivo, en tanto sea posible, la no utilización de papel. Desde las distintas Gerencias se han promovido iniciativas que tienden a la utilización de herramientas digitales, en la búsqueda del cumplimiento de este objetivo.



Programa de reciclado de Tapitas plásticas y llaves – Fundación Hospital de Niños Garrahan

Aca Salud se ha sumado a este programa con el objetivo de colaborar con el bienestar de los más chicos y la protección del medio ambiente, desarrollando/ fomentando, además, una actitud de compromiso y vocación de servicio entre todos los que conformamos Aca Salud.

El Hospital de Pediatría S.A.M.I.C. “Prof. Dr. Juan P. Garrahan” fue inaugurado en 1987 y se encuentra ubicado en Combate de los Pozos 1881 - CABA.

La atención es gratuita para los pacientes y el Hospital recibe su presupuesto de fondos públicos del Gobierno Nacional y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y factura prestaciones a Obras Sociales y Servicios Privados.

Programa de Donación de insumos informáticos discontinuos

Aca Salud este período ha participado de un programa de donación de insumos informáticos. En este marco se le ha hecho llegar una donación de impresoras, monitores y PCs a la Escuela Nro. 610 “República de Bolivia”.

Campaña interna de separado y reciclaje de residuos

Separar los residuos para recuperar los materiales reutilizables o reciclables, conlleva beneficios ambientales, económicos y sociales. Entre todos podemos colaborar y construir un entorno más limpio, cómodo y comprometido con el cuidado del medio ambiente.

Es por esto que en Aca Salud se han colocado, en cada área, cestos de basura de diferentes colores, rotulados según el tipo de material que allí se puede depositar para que con solo elegir dónde tirar los residuos, ya podamos estar ayudando.

• Educación

- Programa “Futuros Egresados” – Cimientos

Un año más, Aca Salud continúa apoyando el programa “Futuros Egresados” de la Organización Cimientos, becando y apadrinando a 5 chicos de la Ciudad de Rosario, para que puedan finalizar sus estudios secundarios. Este programa promueve y apoya el derecho a la educación para aquellos adolescentes en situación de vulnerabilidad.

Nuestro compromiso no se limita sólo al apoyo económico, sino que además se brinda un acompañamiento educativo personalizado en la escolaridad de cada joven apadrinado. Desde hace 17 años, Cimientos, como Organización civil, trabaja desde la educación para el desarrollo de sociedades más justas y equitativas. En este sentido, ambas entidades coincidimos en que promover la educación es aportar a un mejor futuro colectivo.

- Programa Educativo: “Nuestra Región” - Fundación Junior Achievement (JA).

Durante este ejercicio, una vez más, nos sumamos al programa “Nuestra Región”, de la Fundación Junior Achievement que fuera dictado en dos divisiones de cuarto gradodela Escuela N° 115 Provincia de Salta, de la ciudad de Rosario. Tanto en el ciclo lectivo 2015, 2016 y 2017 acompañamos a esta institución escolar, en la promoción del espíritu emprendedor, preparando a niños y jóvenes para el éxito, inculcando valores, habilidades y educación. El programa “Nuestra Región” está orientado a que los alumnos aprendan la importancia de los recursos humanos, naturales y de capital en la economía de un país. Reflexionan sobre el circuito productivo, descubren la interdependencia económica entre regiones y provincias, la forma en que se relacionan los recursos con los ingresos y gastos, y como se calculan ganancias y pérdidas. Pero sobre todo aprenderán a resolver situaciones tomando decisiones de negocios.

Junior Achievement es una de las mayores ONG a nivel global de educación económica, cuya Misión es la de generar en los jóvenes el espíritu emprendedor que les permita alcanzar sus metas en un marco de responsabilidad y libertad. Brinda herramientas que amplían sus posibilidades, enriqueciendo sus capacidades para transformar su futuro desde la participación en su propio desarrollo económico, sus familias y comunidades.

- Programa Educativo “La Ruta Argentina de Cooperativas” de la UBA

El Centro de Estudios de Sociología del Trabajo de la Universidad de Buenos Aires desarrolló una plataforma virtual orientada a dar visibilidad a las cooperativas nacionales.

El proyecto “La Ruta Argentina de Cooperativas” promueve un recorrido por diversas experiencias asociativas que contribuyen a preservar los valores cooperativos de ayuda mutua, responsabilidad, democracia, equidad y solidaridad.

La plataforma incluye información y datos de gran parte de las entidades del país, clasificadas por región, provincia, actividad y nombre.

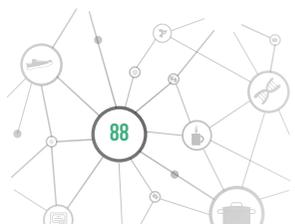
• Deporte

- Firma de un nuevo acuerdo estratégico entre Aca Salud y la Liga Nacional de Básquet

Aca Salud reforzó su compromiso con la vida sana y actividad física, y renovó el acuerdo con la Liga Nacional de Básquet como sponsor y auspiciante de los dos torneos, y cobertura médica oficial.

- Maratón 6 Ciudades

Aca Salud participó de la primera fecha de la Maratón 6 Ciudades que se realizó en el mes de marzo de 2017 en la ciudad de Trenque Lauquen. Participaron más de 250 corredores y Aca salud acompañó a los deportistas en el marco del acuerdo firmado con el Polideportivo Municipal Poroto Abásolo, para brindar



apoyo a las actividades deportivas impulsadas por el municipio.

- Maratón Reconquista

En abril de 2017 Aca Salud dijo presente en la 28° edición de los 10k. en la ciudad de Reconquista, provincia de Santa Fe que contó con la participación de más de mil corredores.

- Carrera La Segunda

El domingo 7 de agosto Aca Salud junto a COOVAECO acompañaron a La Segunda, en la maratón solidaria anual que se lleva a cabo en la Ciudad de Rosario, en esta oportunidad en beneficio para el refugio Sol de Noche y el Banco de Alimentos Rosario. Desde el inicio de la jornada se realizaron espirometrías a los que se acercaban al stand de la entidad mientras que las promotoras repartían barritas de cereales y globos a los más pequeños.

- El Tiro inteligente

“El tiro inteligente” surge del acuerdo que Aca Salud tiene con la Liga Nacional de Básquet como cobertura médica oficial.

El desafío consiste en ejecutar cuatro tiros desde cuatro puntos de la cancha en un máximo de 24 segundos. El ganador es el que consigue la mayor cantidad de punto.

Activaciones promocionales realizadas:

El 31/03/17: encuentro entre Echague y Gimnasia en la ciudad de Paraná.

El 12/04/17: encuentro entre Boca Junior y Argentina de la ciudad de Buenos Aires.

El 26/04/17: encuentro entre Peñarol y San Lorenzo en la ciudad de Mar del Plata.

El 12/05/17: encuentro entre San Martín y Regatas en Corrientes.

El 27/05/17: encuentro entre Playoff Gimnasia y Argentina en Comodoro Rivadavia.

El 27/06/17: encuentro entre Quilmes y San Lorenzo en Mar del Plata.

- Sorteo de entradas para ver a la Liga Nacional de Básquet

Aca Salud realizó un sorteo para asistir a los eventos del campeonato de la Liga Nacional de Básquet. Los interesados se sumaron a través de la página oficial de Facebook, donde completaron sus datos para poder participar.

- Liga Mundial del seleccionado Argentino de Voleibol

Aca Salud estuvo presente en el partido que disputó el seleccionado Argentino de voleibol en la ciudad de Córdoba, en el marco de la Liga Mundial. Esta acción surge del acuerdo que Aca Salud tiene con la Federación de Voleibol Argentino (FeVA) como cobertura médica oficial del seleccionado nacional.

- Participación en “El juego de las Estrellas”

Aca Salud dijo presente en el cierre de temporada de la Liga Argentina de Vóley, participando como sponsor de “El Juego de las Estrellas”. Este encuentro reunió a distintos protagonistas y referentes del vóley nacional y contó con transmisión televisiva de TyC Sports.

El cierre de temporada tuvo un condimento solidario ya que las entradas fueron canjeadas por alimentos no perecederos que serán distribuidos entre los damnificados por las últimas inundaciones.

• Prevención

Dada la naturaleza de nuestra Entidad, creemos que la mejor opción a la hora de combatir enfermedades, es la prevención. Con esta premisa trabajamos desde AcaSalud impulsando las siguientes campañas:

- Campaña contra el Cáncer de mama
Charla sobre cáncer de mama - Las Rosas

En la ciudad de Las Rosas (Santa Fe) Aca Salud auspició una charla, sobre Cáncer de mama, declarada de interés municipal, por la Municipalidad de dicha localidad.

La convocatoria contó con la presencia de más de 180 personas así como con autoridades de la Asociación Médica del Dpto. Belgrano.

Encuentro de Mujeres de la Juventud Agraria Cooperativista Mateo Barra – General Cabrera
En septiembre, se realizó una disertación sobre





prevención de cáncer de mama, en el Teatro Sociedad Italiana de General Cabrera. La misma estuvo a cargo del Dr. Lisandro Benitez Gil y auspiciada por Aca Salud.

- Charla sobre cáncer de piel y melanoma

Aca Salud y la Cooperativa Agrícola Conesa organizaron la charla a cargo de la Dra. María Florencia Cuadros, especialista en Oncología.

- Programa de Prevención colaboradores Aca Salud

Aca Salud junto a La Segunda Compañía de Seguros ha desarrollado un programa de prevención anual para los colaboradores de ambas entidades con el objetivo de contribuir con la salud y el bienestar de los mismos. Se trata de un programa de prevención anual, completo, gratuito, confidencial e integral. Se continúa trabajando para extender este beneficio al resto de la estructura.

- Promoción de hábitos saludables

Con el objetivo de favorecer la incorporación de hábitos saludables entre los colaboradores de Aca Salud se implementó la entrega de frutas y barras de cereales a los mismos para las colaciones dentro del horario laboral.

- Ciclo de charlas de prevención para los colaboradores de Aca Salud y La Segunda Coop. de Seguros

En el marco del Programa de Prevención impulsado por Aca Salud, junto al Grupo Asegurador La Segunda, se realizaron dos ciclos de charlas informativas/preventivas, sobre el cuidado de la salud. En ambas oportunidades se convocó a colaboradores de las dos Entidades.

Los encuentros abordaron las siguientes temáticas:

- Consumo de alcohol y drogas: *“Mitos y realidades sobre el consumo de sustancias. El cambio es posible”* – Dr. César Gustavo de Vega.

- Alimentación saludable: *“Beneficios de una correcta alimentación”* – Dra. Inés Benetti.

- Trastornos del estado de ánimo: *“Qué es la ansiedad”* – Dra. Marianela Borrás

- Tabaquismo *“Desarrollar conciencia de beneficios inmediatos”* – Dr. Rogelio Pendino

- Reanimación Cardio Pulmonar (RCP) y uso del Desfibrilador Externo Automático (DEA)

Aca Salud entiende que las emergencias médicas suceden todos los días en todos los ambientes y aspectos de la vida. Estar preparados para identificarlas y tratarlas puede ayudar a salvar vidas. A partir de esta premisa, se convocó a los colaboradores a participar de un encuentro que brinde los conocimientos y habilidades necesarias para reaccionar y actuar ante cualquier emergencia que se presente tanto en su ámbito laboral, como en su vida cotidiana.

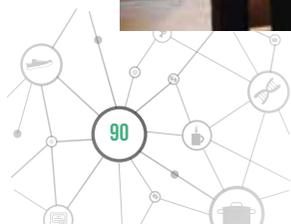
- Campañas Preventivas publicadas Revista “Vida AcaSaludable”

Entre los canales mediante los cuales se realizan campañas de prevención, se encuentra la revista “Vida AcaSaludable”. La misma está dirigida a colaboradores y afiliados, pero desde ya que su amplio contenido permite la extensión a la sociedad en general. Entre las publicaciones realizadas en el último ejercicio finalizado, se encuentran las siguientes temáticas:

- Prevención de enfermedades respiratorias: gripe.
- Hábitos para una vida saludable.
- Los peligros de la automedicación.
- Dietas saludables: gluten free, leche de soja, Snackeo saludable.
- Enfermedades de la visión, etc.

- Campañas 2.0

Un año más, Aca Salud continúa trabajando en las distintas redes sociales, con el objetivo de



concientizar a los “seguidores” respecto de hábitos, prácticas preventivas y forma de detección de ciertas enfermedades. Entre las más destacadas se encuentran:

- Los beneficios del buen descanso.
- Los beneficios de la donación de sangre.
- La importancia del consumo de agua.
- Enfermedades tipo: neumonía, hepatitis, hipertensión, fibromialgia, dengue, qué son y cómo se previenen.
- Alimentación saludable y tips para llevar una vida sana.
- Prevención de infarto agudo de miocardio.
- Cuidado del medio ambiente, etc.

- Campaña de difusión del Club Saludable

Sobre fines del 2016, en el marco del relanzamiento de nuestro sitio web, Aca Salud relanzó el club de beneficios. En esta nueva etapa se buscó darle un perfil saludable, para promover buenos hábitos para la salud. Las principales categorías son: Deportes, Comida Sana, Entretenimiento y Estar Bien.

• Actividades en beneficio de la comunidad

Participación en Un sol para los chicos a beneficio de UNICEF - 2016

La campaña “Un sol para los Chicos”, a beneficio de UNICEF, cumplió 25 años con una recaudación récord que será destinada a continuar los proyectos que lleva adelante la organización en el país y el mundo para que más chicos chicas y adolescentes accedan a todos sus derechos.

Esto no hubiese sido posible sin el apoyo de miles de personas que contribuyeron con una donación, personalidades del mundo artístico y deportivo que le dieron su difusión, y empresas que auspiciaron el evento y sumaron su aporte desinteresadamente. Entre ellas, Aca Salud, que participó con la donación de una importante suma.

Aca Salud miembro fundador de La Fundación Ciudad de Rosario.

Aca Salud es miembro fundador de la Fundación Ciudad de Rosario participando del Programa “Rosario es

Mucho Más”. Este plan estratégico busca destacar y hacer visibles los atributos de esta ciudad, a los ojos de los medios de comunicación nacionales. Con el lema: “Si a Rosario le va bien, nos va bien a todos”, nuestra Entidad decidió ser parte de los equipos de trabajo que participan activamente por ese objetivo.

La Fundación Ciudad de Rosario busca posicionar a Rosario dentro del panorama local, nacional e internacional, como una de las mejores ciudades para vivir. Constituida tanto por el ámbito privado, como por el sector público, La Fundación unifica esfuerzos en pos de este objetivo.

Aca Salud acompañando a los afectados por las inundaciones en provincia de Buenos Aires y Comodoro Rivadavia.

Este período se vivieron situaciones complicadas en todo el país producto de los fuertes temporales y la gran caída de agua. Esta situación generó miles de evacuados que perdieron gran parte de sus bienes. Ante esta circunstancia, Aca Salud decidió sumar su voluntad solidaria y realizar una donación para contribuir con los damnificados.

Función Teatral Solidaria

Aca Salud y El Espejo Teatro, se unieron para realizar una obra de teatro con el objetivo de colaborar con la Asociación Civil “Piecitos descalzos” de Villa Gobernador Gálvez.

La entrada consistió en juguetes que fueron repartidos el 22/12 en la Fiesta de Papá Noel entre los chicos que asisten habitualmente al establecimiento.

Gestos por sonrisas: Campaña Solidaria

#Navidadwichifeliz

Aca Salud junto a los colaboradores participaron en una campaña organizada para ayudar a las comunidades Wichi de Ingeniero Suárez, Formosa que se realizó con el objetivo de juntar juguetes, ropa, frazadas, alimentos no perecederos, etc.



Donación de tazas

Aca Salud entregó a su personal nuevas tazas para uso dentro de la entidad y se recolectaron las anteriores que fueron donadas a las siguientes escuelas de la ciudad de Rosario:

- Escuela N° 1357 “Dr. Maradona”, White 7665.
- Escuela Especial Particular Incorporada N° 1252 “Nuestra Señora de Betharram”, Garzón 950.

• **Presencia de Aca Salud en eventos y promociones**

- Festejo día San Valentín

En febrero festejamos el Día de los Enamorados con un súper sorteo de dos bicis en nuestra página de Facebook. Los participantes nos debían contar a dónde invitarías a pasear en bici a su pareja.

- Festejo día de la Mujer

En marzo se festeja el mes de la mujer y Aca Salud las quiso homenajear. Por eso, sorteó tres kits Bienestar entre quienes respondieran la pregunta “Qué mujer representa una inspiración para vos y por qué?”

- La Plata Construye

Al igual que el año pasado de este evento participó Aca Salud junto a diversas empresas de construcción de la zona.

- Día del niño en Tres Arroyos

El 20 de agosto se realizó un taller participativo destinado a niños de 4 a 11 años en la sede del Museo Municipal José Mulazzi. Participaron los integrantes de “Cuentos en las orejas”, junto a Ezequiel Suárez y Ana Bayúgar, quienes trabajaron diversas disciplinas interrelacionadas a través de postas y distintas propuestas.

-InterAgro 2016

En septiembre 2016 se llevaron a cabo, en Tandil, las jornadas interactivas para empresarios agropecuarios y contó con la exhibición y charlas sobre tractores de producción nacional y línea de cosechadoras. Este evento se llevó a cabo en el campo del Sr. Eduardo Macaya, síndico y consejero de Aca Salud.

- Encuentro Nacional zona Sur de mujeres rurales de Espartillas

Aca Salud y una gran cantidad de mujeres integrantes del grupo del sur y noroeste de la provincia de Buenos Aires se reunieron para participar de dicho encuentro nacional.

- Participación en el ciclo Protagonistas

El 26/06/17 se celebró una nueva gala del Ciclo Protagonistas y Aca Salud participó como patrocinado junto con la Fundación Rossi. Este ciclo busca reconocer a través de una premiación la trayectoria y el aporte social de grandes figuras de nuestro país.

En la tercer entrega en la que participó Aca Salud se reconoció el talento de Lucía y Joaquín Galán.

- Expo Rural Bariloche

Aca Salud participó en la XXXII° Edición de la Expo Rural Bariloche (Río Negro), que se realizó en Tambo Viejo – Dina Huapi.

Los asistentes a la xpo pudieron visitar los más de 40 stands además de presenciar las distintas actividades planificadas para cada jornada, entre ellas: de ecuestre, aparte campero, exposición y remate de ovinos, vacunos y equinos.



CONCLUSIÓN SÉPTIMO PRINCIPIO:

En cumplimiento de este Principio se evalúan las distintas actividades que si bien son propias del Objeto Social de la Entidad, contribuyen a mejorar el nivel de vida tanto de las personas asociadas, como de su familia y en última instancia de la comunidad.

Teniendo en cuenta lo evaluado para el análisis del Séptimo Principio podemos concluir el cumplimiento del mismo por parte de la Entidad.

The background features a network of light gray lines connecting various circular icons. The icons include a sneaker, a lightbulb, a house, a coffee cup, a graduation cap, a pot, and letters A, B, C. A faint silhouette of a modern building is visible in the background. The text 'ANEXO POTENCIAL HUMANO' is positioned on the right side of the image.

ANEXO POTENCIAL HUMANO

ANEXO POTENCIAL HUMANO

- Modelo de Gestión

Aca Salud, como Entidad que brinda servicios a la comunidad, entiende que los pilares fundamentales para su crecimiento, son la actualización en cuestiones tecnológicas, la gestión de procesos y el desarrollo de las personas.

Respecto de este tercer pilar, en el Balance Social Cooperativo del Ejercicio 2014-2015, se hizo especial mención de las 4 iniciativas estratégicas que guían el modelo de gestión vigente, destacándose la adecuación de la estructura a la gestión actual y futura. Durante el ejercicio aquí analizado, se continuó trabajando sobre esa estrategia, teniendo como premisa fundamental la gestión mediante procesos, de manera que los mismos contribuyan a optimizar tal gestión en el marco de una distribución geográfica heterogénea.

Para alcanzar tal fin, se continuó trabajando en la identificación de roles empresariales, que permitan delimitar y distinguir puestos, que asimismo, puedan replicarse en las distintas áreas geográficas donde Aca Salud tiene injerencia.

Se procuró mantener la división de los roles en áreas de operación, área comercial y áreas de soporte, entendiendo siempre que existe una imperiosa necesidad de trabajar cada una asistida por las dos restantes.

Por otro lado, como bien se mencionó en el balance anterior, este modelo de gestión permite garantizar la satisfacción tanto de la comunidad, como de los recursos humanos que colaboran en Aca Salud.

- Programa de Reclutamiento interno (Job Posting)

Este programa continúa siendo una herramienta fundamental para la promoción y desarrollo del personal permanente. Busca brindar a cada colaborador, la oportunidad de reposicionarse dentro de la Entidad, motivando y valorando el potencial de quienes ya son parte de Aca Salud. Por otro lado, permite que el mismo profundice su conocimiento de la cultura organizacional, además de optimizar tiempos.

- Objetivos del programa:

- Instaurar una herramienta de gestión de personas, que promueva el autodesarrollo interno del talento, según las necesidades del negocio.
- Promover la participación de todos los empleados de la empresa ante las necesidades de personal generadas dentro de la organización.

- Programa de Inducción

Durante el ejercicio aquí ponderado, y buscando dar respuesta a una de los requerimientos surgidos en la Encuesta de Clima 2015, se lanzó el Programa de Inducción.

Este Programa tiene por objetivo brindarle al nuevo colaborador una introducción a la empresa, donde se destacan temas como: los orígenes cooperativistas, el Grupo Asociativo, el Modelo de Negocio, los beneficios y Políticas de Recursos Humanos, entre otros. Procurando integrar al empleado a la organización, brindándole información general sobre elementos



fundamentales de la cultura organizacional y su rol dentro del grupo cooperativo.

El programa se inicia en el momento de la incorporación del nuevo recurso a la entidad, proporcionándole un Kit de Bienvenida que incluye el Dossier del Empleado. El mismo se trata de un documento que agrupa información básica, que se debe conocer respecto de Aca Salud.

Este programa contempla además otras instancias, un encuentro presencial donde participan otros nuevos ingresos, el cual se realiza en Casa Central o Sucursal Rosario. Durante ese encuentro se lleva a cabo un recorrido por los temas expuestos en el Dossier del Empleado, permitiendo la participación de los asistentes.

Además, se realiza una recorrida por las instalaciones de nuestra Casa Central o Sucursal Rosario, con la finalidad de conocer las diferentes áreas de la organización y sus equipos de trabajo.

A continuación, se les solicita, a los nuevos colaboradores, completar una Inducción Virtual (individual), a través de nuestro Campus. La fase virtual está compuesta por los siguientes 5 módulos:

- 1- Dossier del Empleado
- 2- Sistema de Salud
- 3- Modelo de Negocio
- 4- Grupo Cooperativo
- 5- Producto + Herramientas Informáticas

Por último, superado el período de prueba, se realiza una Entrevista de Seguimiento Individual con cada participante del Programa de Inducción, donde se indaga respecto al mencionado Programa, como así también sobre el sector donde se desempeña y su percepción global de Aca Salud.

- Desayunos con la Gerencia General

Se planificaron y desarrollaron diferentes desayunos de trabajo, donde participaron colaboradores de distintas áreas (que habitualmente no tienen reporte directo

a la Gerencia General), y el Gerente General de Aca Salud.

El objetivo de esta iniciativa es poder establecer un ámbito de comunicación y diálogo que permita a cada parte, compartir sus experiencias diarias, advertir las realidades de otros sectores, realizar consultas y conocer la mirada integral y de negocio, que tiene la gerencia general.

- Plan de Carrera

Un año más se continuó con la implementación del Plan de Carrera. Basado en el desempeño actual y el potencial de los colaboradores y se identifican las posibilidades de desarrollo en relación a las necesidades de la estructura.

- Gestión del Desempeño

Durante el ejercicio aquí analizado se realizó una Evaluación de Seguimiento, etapa previa a la Evaluación de Desempeño, la cual se ejecutó a través de la herramienta Meta4.

La Evaluación de Seguimiento, a diferencia de la de

Desempeño, pone en consideración un período de valoración menor. La funcionalidad de esta evaluación previa es orientar a la persona sobre cómo evoluciona su rendimiento durante el período intentando propiciar ámbitos donde se generen acuerdos orientados al logro de los objetivos propuestos y el desempeño esperado.

Tanto en la Evaluación de Seguimiento, como la de Desempeño, se analiza el conjunto de competencias que tienen que ver con las habilidades funcionales, contribución personal, relaciones interpersonales, gestión y conducción de equipos, según corresponda.

- Intranet Corporativa

Durante el ejercicio 2016-2017 se trabajó para el lanzamiento de una nueva Intranet Corporativa. Este proyecto giró en torno a la idea de diseñar y elaborar un nuevo sitio, dentro de la tecnología ofrecida por Google Suite, que simplifique el acceso, la navegabilidad y la tarea diaria.

Sumar nuestra red de comunicación interna a la plataforma Google nos permitió, en primera medida, unificar herramientas, evitando de este modo la multiplicidad de perfiles, usuarios y contraseñas, facilitando finalmente el acceso. Su diseño web adaptable: "responsive", permite adecuar la disposición del contenido de acuerdo al dispositivo móvil que se utilice.

Por otro lado, las herramientas diseñadas el Google permiten alojar la información en sus servidores, los cuales tienen una destacada garantía de seguridad informática y de agilidad en cuando al tráfico del contenido.

Otro de los detalles a resaltar está vinculado a la simplicidad de diseño, estructuración y navegabilidad, lo que permite hacer un uso intuitivo del sitio.

A la hora de diagramar el contenido que luego se volcaría en la nueva Intranet, se decidió conservar aquellas secciones de uso más habitual, de este modo, se trasladaron secciones como:



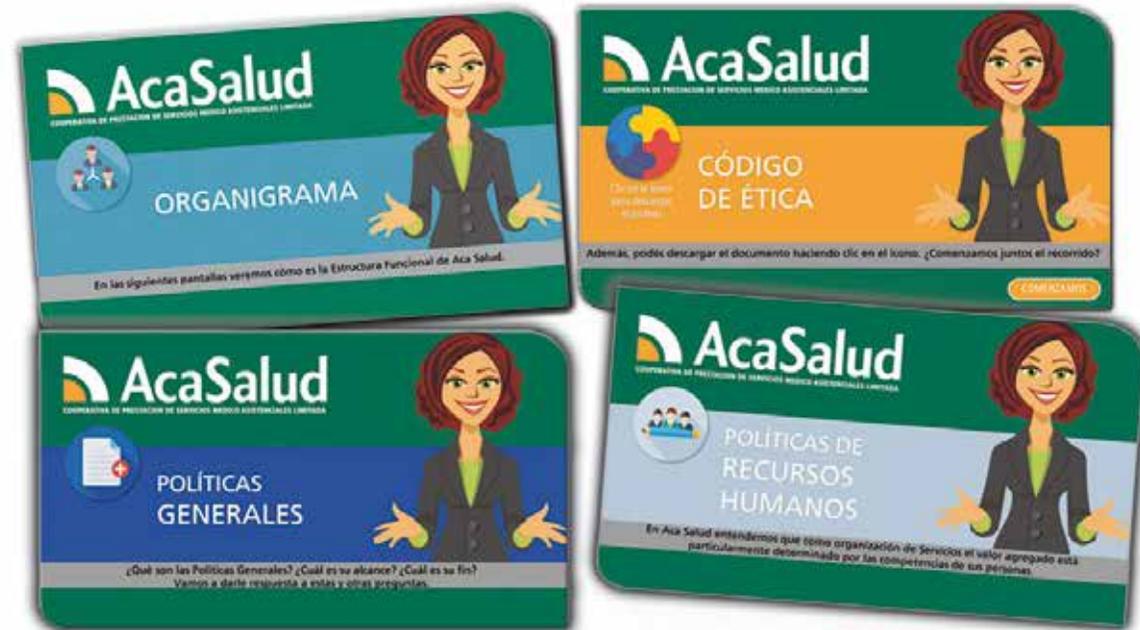
- **Home:** donde se condensaron las novedades más relevantes, además de una compilación de datos y accesos directos que permitan redireccionarnos a otras secciones del mismo sitio u otras herramientas informáticas.
- **Nuestra Empresa:** en esta sección se organizó todo el material que hace referencia a la historia de nuestra Entidad; la visión, misión y valores; grupo de pertenencia, Nuestras autoridades, etc.
- **Documentos Aca Salud:** en esta sección se incorporaron tanto los documentos vigentes de uso cotidiano, como aquellos que fueron analizados, configurados y comunicados mediante el Sistema de Gestión de Calidad.

En lo que respecta a la innovación en cuando a secciones, se procuró crear nuevas apartados que logren cubrir demandas actuales, como por ejemplo:

- **Recursos Humanos:** Esta sección fue pensada para brindarles a todos los colaboradores, la información más importante sobre esta área de soporte. En este sentido, se incluyó un detalle de las personas que conforman el Equipo que gestiona los Recursos Humanos, con datos de contacto y breve descripción de puestos; un bloque exclusivo de novedades respecto de los Recursos Humanos; otro bloque exclusivo de la Administración de Personal, que incluye temas como licencias, accidentes de trabajo, etc. y por último una sección particular donde se detallan cuestiones de Capacitación y Desarrollo.
- **Beneficios:** se incorporó un bloque específico que se exhiba sobre los beneficios que tienen los colaboradores por formar parte de la Entidad.
- **Calendarios:** esta sección incluye calendarios de uso común, de esta manera se garantiza el acceso a dicha información.
- **Clasificados:** Este espacio fue diseñado para contribuir con aquellos colaboradores que tienen

algo para ofrecer o necesita comprar algo particular. Aca Salud brinda una sala virtual donde el personal pueda publicar productos o servicios, para ofrecer o contratar.

A modo de conclusión, podríamos afirmar que pese al cambio que significó la migración de la Intranet Corporativa a una nueva plataforma, se continúan respetando los objetivos originales que Aca Salud se planteó a la hora de pensar su red de Comunicación Interna: entender a esta herramienta como un instrumento que optimiza el trabajo diario, promueve los valores organizacionales, genera un espacio común de interacción, integra e involucra al personal en su conjunto y se constituye como un canal de comunicación institucional ágil y de fácil comprensión.



- Beneficios Adicionales al Personal

- **COBERTURA MÉDICA:** Planes diferenciales en cobertura médica para el colaborador y todo su grupo familiar.
- **SEGUROS VARIOS:** Contratación de seguros personales, de automóviles y vivienda con descuentos especiales por intermedio del Grupo Asegurador La Segunda.
- **OBSEQUIO POR NACIMIENTO:** Presente especial por nacimiento y adopción.
- **PREVENCIÓN:** Vacuna antigripal sin cargo y de manera optativa.
- **DÍA DE CUMPLEAÑOS:** En el día de su cumpleaños, todos los colaboradores, sin importar antigüedad, gozan del día libre.





- **UNIFORMES – VESTIMENTA CORPORATIVA:** A los colaboradores en contacto directo con el público se les entrega uniforme corporativo; el resto del personal puede solicitar el mismo y/o optar por la utilización de su propia indumentaria, conforme al código de vestimenta corporativa.
- **CLUB DE BENEFICIOS:** Variados e importantes beneficios/descuentos para aquellos colaboradores que hayan optado por la cobertura de Aca Salud.
- **ADQUISICIÓN UNIDADES OKM:** Importantes beneficios en la adquisición de 0km.
- **TURISMO:** Financiación y precios especiales en viajes con Coovaeco Turismo.
- **BENEFICIOS MACRO:** Los colaboradores que perciben sus haberes en esta entidad bancaria, tienen una multiplicidad de beneficios sin cargo, promociones, descuentos y bonificaciones en diferentes paquetes de productos.
- **LICENCIA POR PATERNIDAD:** a todo el personal masculino en relación de dependencia, se lo otorga una licencia especial de 7 días corridos a partir del nacimiento del hijo, a esto se le suman los 2 días hábiles de licencia contemplados por ley.
- **BENEFICIO JUBILATORIO:** todo el personal en relación de dependencia y con al menos 5 años de antigüedad cumplidos al momento de acogerse al beneficio jubilatorio, continuarán gozando de la cobertura médica de Aca Salud con el valor de cuota bonificado.
- **RECONOCIMIENTO COMPLEMENTARIO EN ÓPTICA:** todo el personal en relación de dependencia, que haya escogido la cobertura médica de Aca Salud, tendrá un reconocimiento complementario en cristales y armazón.

- **LUNES ACASALUDABLE:** para fortalecer la incorporación de hábitos saludables, se brinda a los colaboradores la posibilidad de consumir frutas y barras de cereales, todos los lunes del mes.

- Meta4

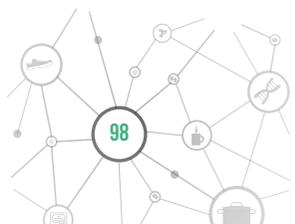
Es un sistema de gestión de los RRHH que proporciona tecnología innovadora para gestionar el ciclo completo de los recursos, desde la nómina y administración de personal hasta la gestión del talento. Es una solución integrada que aprovecha las ventajas de la nube para responder a todos los retos de gestión del capital humano, incrementando la productividad y eficiencia de las empresas, como ser:

- Gestión Compartida de los RR.HH.
- Disponibilidad de la información en tiempo real
- Respuesta a la dispersión geográfica
- Integración de datos en una sola plataforma – Seguimiento de la vida laboral
- Soporte tecnológico de los planes de RR.HH.

- Desarrollo del Talento

Durante el ejercicio 2015-2016, se incorporó Value Driver en los procesos de reclutamiento, selección y desarrollo.

Esta es una herramienta diseñada para detectar, a partir de la Estructura de Valores, las Orientaciones Laborales y el Estilo de Pensamiento, el potencial de desarrollo de las personas y los altos potenciales de una organización. Busca proporcionar la información necesaria para desarrollar, retener y rotar estratégicamente el capital intelectual de las empresas.



The background features a network of light gray icons connected by thin lines. The icons include a sneaker, a lightbulb, a house, a coffee cup, a graduation cap, a pot, and blocks with letters A, B, and C. A faint silhouette of a modern building is visible in the background. The text 'INFORME FINAL' is prominently displayed in the upper right quadrant.

INFORME FINAL

INFORME FINAL

Es de destacar que Aca Salud Cooperativa de Prestación de Servicios Médico Asistenciales Ltda. dispuso medir su Responsabilidad Social Cooperativa desde la lectura de los principios cooperativos empleando los siguientes procedimientos:

- Lecturas de disposiciones legales, estatutarias y/o reglamentarias.
- Comprobaciones contables cotejadas con balances económicos.
- Testimonio de dirigentes, funcionarios y personal.
- Material bibliográfico de soporte.

Los datos e informes aquí consignados surgen de la lectura del período 01/07/2016 al 30/06/2017.

Por tercer año consecutivo, la confección de este Balance Social Cooperativo, conlleva un gran trabajo en equipo, lo que sin duda, enriquece su contenido y su valor social y empresarial.

Como ya fue destacado años anteriores, una vez más merece una especial mención la firme decisión y compromiso con el que nuestro Consejo de Administración apoya, año tras año, la elaboración del Balance Social Cooperativo como ponderación de la Responsabilidad Social Cooperativa, encuadrada en el concepto de sostenibilidad económica, social y ambiental.

En este sentido, podemos mencionar aspectos que pueden destacarse, pues un año más se trabajó en pos de cumplir esos objetivos:

- Aca Salud demostró compromiso con la comunidad apostando y trabajando en programas a largo plazo. Sin duda que esta será una cuestión que se deberá continuar desarrollando para afianzar el vínculo con la misma.

- Por tratarse de una Cooperativa, Aca Salud demuestra año tras año, a través de la Asamblea, su apuesta por una gestión democrática sostenida tanto en el nivel institucional como en el funcional.
- La participación activa de gran parte de los colaboradores de Aca Salud, en los diferentes programas e iniciativas, permiten destacar el compromiso de los mismos para con la Responsabilidad Social y cuidado del medio ambiente.
- Durante el ejercicio ponderado en este Balance Social Cooperativo se continuaron gestionando políticas que plantean como eje considerar a las personas como sujetos creadores de conocimiento.
- Con respecto a la educación y capacitación, el trabajo realizado durante el ejercicio demuestra el compromiso y la responsabilidad, así también como el lugar primordial que Aca Salud le da a desarrollo de los colaboradores.
- Durante este año también se continuó trabajando para que la atención al asociado logre alcanzar altos niveles de calidad, tomando como parámetro la Misión, Visión y Valores que rigen el accionar de nuestra Entidad.
- En cuanto al reconocimiento de la marca sostenida por valores humanos, este es un tema sobre el cual se trabajó arduamente durante el ejercicio, pero que requerirá continuar obrando en concordancia con los objetivos estratégico de crecimiento.
- Respecto de los procesos de informatización, durante el último ejercicio se ha trabajado para poder optimizar la tarea diaria a través de la actualización e incorporación de herramientas,

lo que implica brindar a nuestros asociados una atención de calidad, optimizando tanto productos, como el servicio en general.

- Con respecto al desarrollo y lanzamiento de productos corporativos que permitan la sinergia del Grupo, este tema fue trabajado durante el ejercicio, pero requiere continuar profundizando la labor colectiva para lograr consolidar productos que reflejen el espíritu cooperativista.
- En cuanto al proyecto que tiene como eje registrar y documentar los procesos, el mismo se relanzó, publicando y asentando el material trabajado hasta el momento. Es importante tomar en consideración que la tarea a desarrollar en este proyecto, será un trabajo que posiblemente se logre finalizar en varios ejercicios venideros.
- Durante este ejercicio se implementó el proyecto de Auditoría Interna mencionado en el Balance Social Cooperativo anterior.
- Con la constitución de la Fundación NODOS, se efectivizó el proyecto de creación de una Unidad Educativa del Grupo Cooperativo nucleado en torno a la ACA. Se deberá continuar trabajando para el desarrollo de la misma.
- Si bien se continuó trabajando en el proceso de integración cooperativa y planificación estratégica en conjunto con las otras Entidades del Grupo, la misma es una tarea que no está concluida, por lo tanto requiere continuar trabajando en pos de lograr alcanzarla.
- Por último, por tercer año consecutivo se trabajó en el proceso de medición de la Responsabilidad Social Cooperativa.



BIBLIOGRAFÍA

**LILIANA FERNÁNDEZ LORENZO, NORMA GEBA,
VERÓNICA MONTES Y ROSA SCHAPOSTNIK**

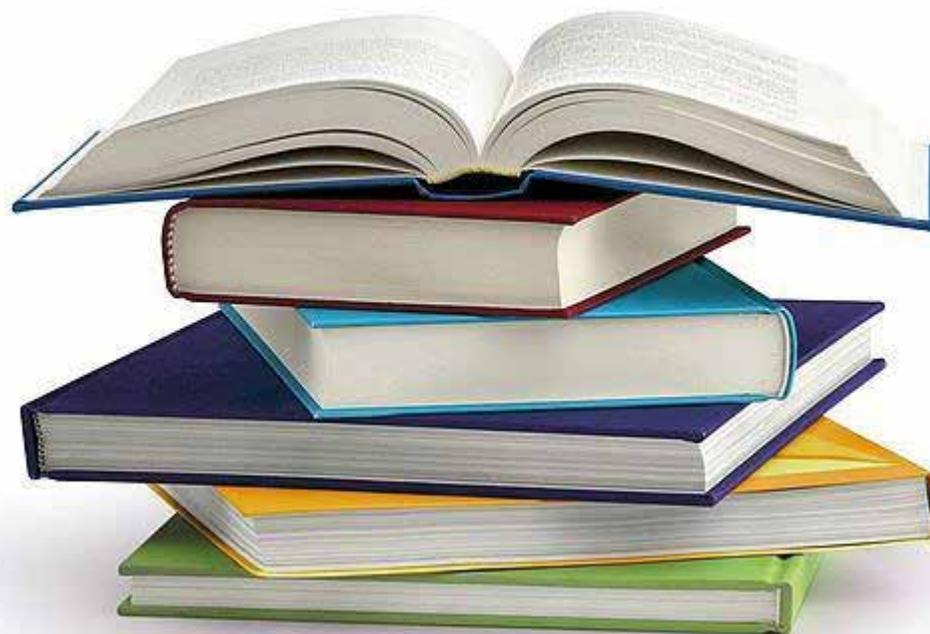
“Balance social cooperativo integral. Un modelo argentino basado en la identidad cooperativa” Buenos Aires: Universidad Nacional de La Plata, 2002

MARÍA ISABEL FERNÁNDEZ VILLA

“Balance social, función del cooperativismo”.

**LILIANA GONZÁLEZ Y JUAN CARLOS SAN
BARTOLOMÉ**

“Balance Social Cooperativo: Una construcción en construcción. Ética, compromiso y transparencia en la gestión cooperativa”, Ed. Red Gráfica, 2008



Diseño Integral:

HACERYDECIR

Comunicación | Diseño | Publicidad

Av. Rivadavia 1545 3° G | Buenos Aires (1033)

(011) 5244-8331 | www.hacerydecir.com.ar

